

MỤC LỤC

A. PHẦN MỞ ĐẦU.....	3
I. CƠ SỞ PHÁP LÝ VÀ SỰ CẦN THIẾT CỦA VIỆC LẬP QUY HOẠCH.....	3
1. Cơ sở pháp lý.....	3
2. Sự cần thiết của việc lập quy hoạch.....	5
II. ĐỐI TƯỢNG, PHẠM VI VÀ NHIỆM VỤ XÂY DỰNG QUY HOẠCH.....	5
1. Đối tượng quy hoạch.....	5
2. Phạm vi quy hoạch.....	5
3. Nhiệm vụ:	5
III. NGUYÊN TẮC, MỤC TIÊU LẬP QUY HOẠCH	6
1. Nguyên tắc xây dựng quy hoạch:.....	6
2. Mục tiêu.....	6
IV. GIẢI THÍCH TỪ NGỮ.....	7
B. PHẦN NỘI DUNG	10
I. ĐẶC ĐIỂM TỰ NHIÊN, KINH TẾ, VĂN HÓA, XÃ HỘI TÁC ĐỘNG TỚI HOẠT ĐỘNG QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH VĨNH LONG	10
1. Đặc điểm tự nhiên	10
2. Đặc điểm về kinh tế.....	10
3. Đặc điểm về văn hóa xã hội.....	11
II. THỰC TRẠNG VÀ DỰ BÁO XU THẾ PHÁT TRIỂN CỦA HOẠT ĐỘNG TUYÊN TRUYỀN TRỰC QUAN VÀ QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH VĨNH LONG.....	11
3. Dự báo xu hướng phát triển hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan phục vụ nhiệm vụ chính trị và quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long.....	16
III. NỘI DUNG QUY HOẠCH.....	20
1. Nguyên tắc quy hoạch xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời .	20
2. Xác định khu vực không quảng cáo thương mại và khu vực hạn chế quảng cáo thương mại	21
3. Quy chuẩn kỹ thuật đối với các phương tiện quảng cáo ngoài trời.....	21
4. Quy hoạch quảng cáo ngoài trời và phương tiện phục vụ tuyên truyền	34
IV. DỰ KIẾN DIỆN TÍCH SỬ DỤNG ĐẤT CHO CÁC VỊ TRÍ QUY HOẠCH TUYÊN TRUYỀN TRỰC QUAN VÀ QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI	35
V. ĐỀ XUẤT DANH MỤC ƯU TIÊN ĐẦU TƯ VÀ NGUỒN LỰC THỰC HIỆN.	35
VI. GIẢI PHÁP VÀ TỔ CHỨC THỰC HIỆN QUY HOẠCH.....	36
1. Giải pháp thực hiện quy hoạch	36
2. Phân kỳ thực hiện.....	37

3. Lộ trình thực hiện.....	37
4. Trách nhiệm của các sở, ngành có liên quan.....	38
C. PHẦN PHỤ LỤC	41
I. THÔNG TIN QUY HOẠCH QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI VÀ PHƯƠNG TIỆN TUYÊN TRUYỀN Ở CÁC HUYỆN, THỊ XÃ, THÀNH PHỐ	41
1. THÀNH PHỐ VĨNH LONG:	41
2. THỊ XÃ BÌNH MINH	55
3. HUYỆN LONG HỒ	63
4. HUYỆN TAM BÌNH	70
5. HUYỆN MANG THÍT.....	75
6. HUYỆN TRÀ ÔN.....	80
7. HUYỆN VŨNG LIÊM.....	86
8. HUYỆN BÌNH TÂN	92
II. BẢN VẼ QUY HOẠCH TỔNG THỂ QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI	
III. BẢN ĐỒ TRÍCH	

A. PHẦN MỞ ĐẦU

I. CƠ SỞ PHÁP LÝ VÀ SỰ CẦN THIẾT CỦA VIỆC LẬP QUY HOẠCH

1. Cơ sở pháp lý

1.1. Các văn bản quy phạm pháp luật

**** Lĩnh vực Quảng cáo***

- Luật Quảng cáo số 16/2012/QH13 ngày 21/6/2012;
- Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14/11/2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật quảng cáo;
- Nghị định số 158/2013/NĐ-CP ngày 12/11/2013 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch và quảng cáo; Nghị định số 28/2017/NĐ-CP ngày 20/3/2017 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 131/2013/NĐ-CP ngày 16/10/2013 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính về quyền tác giả, quyền liên quan và Nghị định số 158/2013/NĐ-CP ngày 12/11/2013 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch và quảng cáo;
- Thông tư số 10/2013/TT-BVHTTDL ngày 06/12/2013 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về Quy định chi tiết và hướng dẫn thực hiện một số điều của Luật Quảng cáo và Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14/12/2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo;
- Hướng dẫn số 3812/ND-BVHTTDL, ngày 11/9/2017 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về lập quy hoạch quảng cáo ngoài trời.

**** Lĩnh vực Giao thông***

- Luật Giao thông đường bộ số 23/2008/QH12 ngày 13/11/2008;
- Nghị định số 11/2010/NĐ-CP ngày 24/02/2010 của Chính phủ “Quy định về quản lý và bảo vệ kết cấu hạ tầng giao thông đường bộ”;
- Nghị định số 100/2013/NĐ-CP ngày 03/9/2013 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung Nghị định số 11/2010/NĐ-CP ngày 24/02/2010 của Chính phủ;
- Thông tư số 50/2015/TT-BGTVT ngày 23/9/2015 của Bộ Giao thông vận tải hướng dẫn thực hiện một số điều của Nghị định số 11/2010/NĐ-CP ngày 24/02/2010 của Chính phủ quy định về quản lý và bảo vệ kết cấu hạ tầng giao thông đường bộ;
- Thông tư 35/2017/TT-BGTVT, ngày 09/10/2017 sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 50/2015/TT-BGTVT ngày 23/9/2015 của Bộ Giao thông vận tải hướng dẫn thực hiện một số điều của Nghị định số 11/2010/NĐ-CP ngày 24/02/2010 của Chính phủ quy định về quản lý và bảo vệ kết cấu hạ tầng giao thông đường bộ.

**** Lĩnh vực Xây dựng***

- Luật Xây dựng số 50/2014/QH13 ngày 18/6/2014;
- Luật Quy hoạch đô thị số 30/2009/QH12, ngày 17/6/2009

- Nghị định số 37/2010/NĐ-CP ngày 07/04/2010 của Chính phủ về lập, thẩm định, phê duyệt và quản lý quy hoạch đô thị;
- Nghị định 38/2010/NĐ-CP ngày 07/4/2010 của Chính phủ về quản lý không gian, kiến trúc, cảnh quan đô thị;
- Nghị định số 44/2015/NĐ-CP, ngày 06/5/2015 của Chính phủ quy định chi tiết một số nội dung về quy hoạch xây dựng;
- Thông tư số 04/2018/TT-BXD ngày 20/5/2018 của Bộ Xây dựng ban hành Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời;
- Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về xây dựng công trình đảm bảo người khuyết tật tiếp cận sử dụng. (QCVN 10:2014/BXD)

** Lĩnh vực Kế hoạch và Đầu tư*

- Luật Quy hoạch số 21/2017/QH14 ngày 24/11/2017;
- Thông tư số 01/2012/TT-BKHĐT ngày 09/02/2012 của Bộ Kế hoạch và Đầu tư hướng dẫn xác định mức chi phí cho lập, thẩm định và công bố quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội;
- Thông tư số 05/2013/TT-BKHĐT ngày 31/10/2013 của Bộ Kế hoạch và Đầu tư hướng dẫn tổ chức lập, thẩm định, phê duyệt, điều chỉnh và công bố quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội; quy hoạch ngành, lĩnh vực và sản phẩm chủ yếu;

** Các lĩnh vực khác*

- Luật Điện lực số 28/2004/QH11, ngày 03/12/2004;
- Nghị định 14/2014/NĐ-CP, ngày 26/02/2014 của Chính phủ hướng dẫn Luật Điện lực về an toàn về điện;
- Thông tư 31/2014/TT-BCT ngày 26/02/2014 của Bộ trưởng Bộ Công thương quy định chi tiết về an toàn điện.

1.2. Các văn bản của địa phương ban hành có liên quan

- Công văn số 1963/UBND-VX, ngày 08/6/2018 của UBND tỉnh Vĩnh Long về việc chấp thuận chủ trương xây dựng quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long đến năm 2025, định hướng đến năm 2030
- Quyết định số 1358/QĐ-UBND, ngày 29/6/2018 của UBND tỉnh Vĩnh Long phê duyệt Đề cương, nhiệm vụ và dự toán kinh phí Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long đến năm 2025, định hướng đến năm 2030
- Quyết định số 1802/QĐ-UBND, ngày 24/8/2018 của UBND tỉnh Vĩnh Long phê duyệt Kế hoạch lựa chọn nhà thầu thực hiện Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long đến năm 2025, định hướng đến năm 2030;

** Căn cứ khác*

- Số liệu, bản đồ do địa phương cung cấp.

1.3. Các quy hoạch liên quan đã được phê duyệt

- Quyết định số 1678/QĐ-UBND, ngày 09/9/2015 của UBND tỉnh Vĩnh Long phê duyệt Đề án quy hoạch chi tiết vị trí cổ động chính trị và quảng cáo ngoài trời khu vực đường dẫn cầu Cần Thơ (Quốc lộ 1A, thị xã Bình Minh, tỉnh Vĩnh Long).

2. Sự cần thiết của việc lập quy hoạch

2.1. Hình thành hệ thống công cụ trực quan đồng bộ, phục vụ có hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị.

2.2. Phục vụ công tác quản lý nhà nước về quảng cáo; đảm bảo trật tự an toàn xã hội, yếu tố cảnh quan, kiến trúc và văn minh đô thị.

2.3. Tạo điều kiện thuận lợi để hoạt động quảng cáo phát triển, phục vụ quá trình phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

2.4. Bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo.

II. ĐỐI TƯỢNG, PHẠM VI VÀ NHIỆM VỤ XÂY DỰNG QUY HOẠCH

1. Đối tượng quy hoạch

- Pano tuyên truyền thực hiện nhiệm vụ chính trị.
- Bảng quảng cáo (tấm lớn; tấm nhỏ và các hình thức bảng quảng cáo khác (ốp tường nhà; bảng quảng cáo rao vặt,...)
- Hộp đèn
- Phương tiện quảng cáo dạng chữ, hình, biểu tượng (bao gồm quảng cáo chữ, hình, biểu tượng dưới dạng điện tử)
- Bảng rôn (Bảng rôn ngang; Bảng rôn dọc)
- Màn hình chuyên quảng cáo (Màn hình LED; Màn hình LCD và các hình thức tương tự)
- Biển hiệu.

2. Phạm vi quy hoạch

- Về không gian: Trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long, tại các trung tâm chính trị - kinh tế - văn hóa - xã hội của cấp tỉnh, cấp huyện; các trục đường chính cấp quốc gia, cấp tỉnh đi qua địa bàn tỉnh; các cụm, khu công nghiệp, khu đô thị và một số điểm đặc biệt tại một số cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và các công trình dân dụng phù hợp các tiêu chí quy hoạch.

- Về thời gian: Từ 2019 đến 2025, định hướng đến năm 2030.

3. Nhiệm vụ:

- Điều tra khảo sát, thu thập số liệu, tài liệu đánh giá hiện trạng tình hình hoạt động tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời tỉnh Vĩnh Long;

- Xác định loại hình và vị trí xây dựng các điểm tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời phù hợp với thực tiễn và quy định pháp luật.

- Lập đề án, tạo thành sản phẩm của đề án:

+ Dự thảo đề án, Thuyết minh tổng hợp và các phụ lục tính toán kèm theo.

+ Bản đồ/danh mục hiện trạng hệ thống tuyên truyền trực quan, quảng cáo ngoài trời của tỉnh Vĩnh Long- Bản đồ/danh mục vị trí quy hoạch hệ thống tuyên truyền trực quan, quảng cáo ngoài trời của tỉnh Vĩnh Long, tỉ lệ 1/50.000

+ Tập ảnh tư liệu hiện trạng một số bảng tuyên truyền cổ động trực quan và quảng cáo ngoài trời ở tỉnh Vĩnh Long.

+ Thiết kế mẫu, ma-ket một số hình thức tuyên truyền trực quan và quảng cáo ngoài trời.

- Báo cáo, trình phê duyệt, công bố thực hiện.

III. NGUYÊN TẮC, MỤC TIÊU LẬP QUY HOẠCH

1. Nguyên tắc xây dựng quy hoạch:

- Tuân thủ các quy định của pháp luật về quảng cáo, về xây dựng, giao thông, an toàn điện và an toàn dân cư nơi đặt bảng quảng cáo và các văn bản pháp luật khác có liên quan.

- Phù hợp với quy hoạch tổng thể kinh tế-xã hội quy hoạch xây dựng của địa phương đã phê duyệt; vị trí quy hoạch phải đảm bảo được mỹ quan đô thị, an toàn giao thông và trật tự xã hội; kế thừa và giữ nguyên các vị trí quảng cáo vẫn còn phù hợp với quy hoạch để tránh thiệt hại về kinh tế cho tổ chức, cá nhân khi phải điều chỉnh.

- Đảm bảo sự thống nhất giữa các Sở, ngành, địa phương có liên quan để phối hợp quản lý và là căn cứ pháp lý quan trọng để thực hiện việc cấp phép và xử lý vi phạm trong hoạt động quảng cáo.

- Đảm bảo tính công khai, minh bạch và tính khả thi; tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động quảng cáo phát triển.

- Thực hiện có hiệu quả cơ chế xã hội hóa công tác tuyên truyền.

- Bảo đảm sự thống nhất, hài hòa giữa các địa phương tại các điểm tiếp giáp trên trục đường quốc lộ, đường tỉnh.

2. Mục tiêu

2.1. Mục tiêu chung

- Quy hoạch hệ thống quảng cáo ngoài trời đảm bảo sự thống nhất, đồng bộ, tạo cơ sở pháp lý thuận lợi cho các đơn vị, doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời theo đúng quy định, góp phần phục vụ đắc lực công tác tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị của tỉnh, góp phần thúc đẩy phát triển sản xuất, lưu thông hàng hóa, phục vụ dân sinh, đồng thời tạo cảnh quan đẹp cho các đô thị và quảng bá phát triển du lịch.

- Xác lập các nguyên tắc, vị trí, khoảng cách, chiều cao, không gian, quy mô, hình thức và nội dung của các phương tiện quảng cáo ngoài trời.

- Tạo cơ sở pháp lý trong quản lý Nhà nước, từng bước thiết lập một hệ thống quản lý chặt chẽ trong lĩnh vực quảng cáo ngoài trời. Hoàn thiện cơ chế đẩy mạnh xã hội hóa nguồn lực trong lĩnh vực quảng cáo.

2.2. Mục tiêu cụ thể

Theo từng giai đoạn cụ thể, thực hiện rà soát, sắp xếp đầu tư lại hệ thống các loại hình quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh theo các quy định hiện hành. Hoàn chỉnh hệ thống bảng quảng cáo tuyên truyền cổ động trực quan và quảng cáo thương mại một cách đồng bộ, đúng quy định, an toàn, mỹ quan.

*** Giai đoạn từ nay đến năm 2020**

- Cải tạo, sửa chữa, duy tu bảo dưỡng các phương tiện tuyên truyền, quảng cáo hiện có đã xuống cấp và thay mới các bảng không đảm bảo tiêu chuẩn quy định. Trong giai đoạn này sẽ được thực hiện điều chỉnh một số bảng tuyên truyền, bảng quảng cáo về vị trí, diện tích, chất liệu, hình thức phù hợp với yêu cầu phát triển của địa phương theo quy hoạch được duyệt.

- Ưu tiên đầu tư xây dựng hệ thống điểm treo băng rôn ngang, giá treo băng rôn dọc trên các tuyến đường tại thành phố Vĩnh Long, thị xã Bình Minh; các cụm pano tập trung tại các khu vực công cộng, khu vực đông dân cư ở trung tâm các huyện, thị xã, thành phố thuộc tỉnh.

- Trên cơ sở quy hoạch được duyệt, tiếp tục cấp phép và khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư bảng quảng cáo tấm lớn tại các khu vực trọng điểm dọc theo trục Quốc lộ 1A, Quốc lộ 80, Quốc lộ 54, Quốc lộ 53, Quốc lộ 57 và các trục đường tỉnh 901, 902, 903, 904, 905, 906, 907, 908, 909, 910 thu hút các doanh nghiệp quảng cáo. Riêng đối khu vực đường dẫn cầu Mỹ Thuận và cầu Cần Thơ ưu tiên các loại hình quảng cáo công nghệ cao, nhằm nâng cao chất lượng quảng cáo.

- Đẩy mạnh thực hiện cơ chế xã hội hóa trong việc đầu tư thực hiện tuyên truyền cổ động, thương mại, đặc biệt các bảng quảng cáo tấm lớn và bảng quảng cáo điện tử phục vụ tuyên truyền tại các vị trí đã xác định trong quy hoạch.

*** Giai đoạn 2021-2025**

- Hoàn thiện xây dựng hệ thống phương tiện quảng cáo ngoài trời trên toàn tỉnh, bảo đảm mỗi bảng quảng cáo là một công trình đầu tư khai thác trong nhiều năm, mang lại hiệu quả kinh tế - xã hội.

- Đưa công nghệ quảng cáo mới (hình thức cuộn, thay hình, màn hình chuyên quảng cáo ngoài trời v.v...) vào các bảng quảng cáo tấm lớn.

- Đặc biệt đối với các khu vực cửa ngõ của tỉnh sẽ từng bước hoàn chỉnh các bảng chào, bảng quảng cáo nhằm quảng bá hình ảnh của tỉnh.

*** Giai đoạn 2026-2030**

- Hoàn chỉnh toàn bộ hệ thống phương tiện tuyên truyền cổ động trực quan và bảng quảng cáo tấm lớn theo quy hoạch, đảm bảo mỗi pano tuyên truyền và mỗi bảng quảng cáo là công trình khai thác trong nhiều năm, mang lại hiệu quả kinh tế - xã hội.

- Tiếp tục nghiên cứu, ứng dụng công nghệ mới trong tuyên truyền, quảng cáo.

- Tiếp tục rà soát, điều chỉnh, bổ sung quy hoạch phù hợp với thực tế.

- Tổng kết, báo cáo việc thực hiện quy hoạch.

IV. GIẢI THÍCH TỪ NGỮ

Trong Quy hoạch này, các từ ngữ sau đây được hiểu như sau:

- **Quảng cáo:** Việc sử dụng các phương tiện nhằm giới thiệu đến công chúng các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ có mục đích sinh lợi hoặc không có mục đích sinh lợi; các tổ chức, cá nhân kinh doanh sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được giới thiệu; trừ tin thời sự, chính sách xã hội, thông tin cá nhân.

- **Bảng quảng cáo:** Phương tiện để thể hiện các sản phẩm quảng cáo trên nhiều chất liệu và kích thước khác nhau, bao gồm: bảng, biển, pano, hộp đèn được treo, lắp đặt độc lập hoặc gắn vào công trình xây dựng cố sẵn.

- **Băng-rôn:** Bao gồm băng-rôn ngang, băng-rôn dọc (phướn, cờ đuôi nheo).

- **Màn hình chuyên quảng cáo:** Phương tiện quảng cáo sử dụng công nghệ điện tử để truyền tải các sản phẩm quảng cáo, bao gồm màn hình LED, LCD và các hình thức tương tự.

- **Chữ điện tử** là chưa được thể hiện bằng hình thức điện tử để tuyên truyền, quảng cáo.

- **Biển hiệu:** Bảng dùng để viết tên của các cơ sở sản xuất, kinh doanh nhằm giới thiệu tên gọi, địa chỉ giao dịch.

- **Diện tích quảng cáo:** Phần thể hiện các sản phẩm quảng cáo trên công trình quảng cáo.

- **Bảng quảng cáo tấm lớn:** Bảng quảng cáo có diện tích một mặt từ 40 m² trở lên.

- **Bảng quảng cáo tấm nhỏ:** Bảng quảng cáo có diện tích một mặt dưới 40 m².

- **Kết cấu bảng quảng cáo:** Các thành phần (như móng, chân cột, kết cấu khung đỡ, mặt bảng quảng cáo,...) được lắp ráp với nhau để tạo nên một phương tiện quảng cáo ngoài trời.

- **Công trình thấp tầng:** Công trình có chiều cao đến 07 tầng hoặc đến 28m.

- **Công trình cao tầng:** Công trình có chiều cao từ 08 tầng trở lên hoặc lớn hơn 28m.

- **Tầng:** Không gian nằm giữa một nền/sàn và trần ngay phía trên nó.

- **Đường bộ:** Bao gồm đường, cầu đường bộ, hầm đường bộ, bến phà đường bộ.

- **Đất của đường bộ:** Phần đất trên đó công trình đường bộ được xây dựng và phần đất dọc hai bên đường bộ để quản lý, bảo trì, bảo vệ công trình đường bộ.

- **Hành lang an toàn đường bộ:** Dải đất dọc hai bên đất của đường bộ, tính từ mép ngoài đất của đường bộ ra hai bên để bảo đảm an toàn giao thông đường bộ.

- **Đường quốc lộ:** Là đường nối liền Thủ đô Hà Nội với trung tâm hành chính cấp tỉnh; đường nối liền trung tâm hành chính cấp tỉnh từ ba địa phương trở lên; đường nối liền từ cảng biển quốc tế, cảng hàng không quốc tế đến các cửa khẩu quốc tế, cửa khẩu chính trên đường bộ; đường có vị trí đặc biệt quan trọng đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của vùng, khu vực.

- **Đường tỉnh:** Là đường nối trung tâm hành chính của tỉnh với trung tâm hành chính của huyện hoặc trung tâm hành chính của tỉnh lân cận; đường có vị trí quan trọng đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- **Đường huyện:** Là đường nối trung tâm hành chính của huyện với trung tâm hành chính của xã, cụm xã hoặc trung tâm hành chính của huyện lân cận.
- **Đường đô thị:** Đường bộ trong phạm vi địa giới hành chính nội thành, nội thị.
- **Đường ngoài đô thị:** Đường bộ nằm ngoài phạm vi địa giới hành chính nội thành nội thị.
- **Dải phân cách:** Bộ phận của đường để phân chia mặt đường thành hai chiều xe chạy riêng biệt hoặc để phân chia phần đường của xe cơ giới và xe thô sơ.
- **Hành lang an toàn lưới điện cao áp:** Khoảng không gian giới hạn dọc theo đường dây tải điện hoặc bao quanh trạm điện và được quy định cụ thể theo từng cấp điện áp.

B. PHẦN NỘI DUNG

I. ĐẶC ĐIỂM TỰ NHIÊN, KINH TẾ, VĂN HÓA, XÃ HỘI TÁC ĐỘNG ĐẾN HOẠT ĐỘNG QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH VĨNH LONG

1. Đặc điểm tự nhiên

Vĩnh Long nằm ở khu vực trung tâm Đồng bằng sông Cửu Long; cách thành phố Hồ Chí Minh 136 km về phía Đông Bắc và thành phố Cần Thơ 40 km về phía Nam; Phía Bắc và Đông Bắc giáp tỉnh Tiền Giang và Bến Tre; Phía Đông Nam giáp tỉnh Trà Vinh; Phía Tây Nam giáp tỉnh Hậu Giang và thành phố Cần Thơ; Phía Tây Bắc giáp tỉnh Đồng Tháp.

Tỉnh hiện có 15 tuyến đường chính với tổng chiều dài trên 400km, trong đó có 5 tuyến quốc lộ, bao gồm quốc lộ 1A, quốc lộ 80, quốc lộ 53, quốc lộ 54, quốc lộ 57 nối với các tỉnh trong vùng và đường tỉnh 902 nối các huyện phía nam của tỉnh.

Cùng với cầu Mỹ Thuận và cầu Cần Thơ kết hợp tuyến đường cao tốc TP Hồ Chí Minh - TP Cần Thơ dự kiến xuyên dọc qua tỉnh Vĩnh Long và các khu công nghiệp của tỉnh tạo cho Vĩnh Long một vị thế rất quan trọng trong việc giao lưu, giao thương, nối liền thành phố với các tỉnh, đô thị khác trong toàn vùng, khu vực và cả nước.

Trong khi đó, đường sông cũng là một ưu thế của Vĩnh Long. Tỉnh có mạng lưới sông ngòi chằng chịt với tổng chiều dài khoảng 955km, có 3 tuyến đường sông quốc gia đi qua gồm sông Tiền, sông Hậu, sông Măng, có khả năng lưu thông các tàu có tải trọng từ 3-5 ngàn tấn, giữ vai trò hết sức quan trọng về giao thông của khu vực ĐBSCL và tỏa đi khắp nơi đổ ra biển Đông, đi Campuchia...

Chính đặc điểm tự nhiên nằm trên trục giao thông quan trọng nối liền 2 đô thị lớn trong vùng với mật độ giao thông đông đúc, có nhiều giao lộ lớn, ngã ba, ngã tư, khúc cua chân cầu, vòng xoay giao thông ... giúp Vĩnh Long có nhiều vị trí đắc địa cho các loại hình quảng cáo ngoài trời, đặc biệt là pano quảng cáo tấm lớn dọc theo các tuyến Quốc lộ và chân cầu Mỹ Thuận, chân cầu Cần Thơ, với lợi thế thu hút tầm nhìn, dễ dàng tiếp cận với số lượng lớn và đa dạng người tham gia giao thông.

Tỉnh Vĩnh Long có 1 thành phố là đô thị loại III, 1 thị xã là đô thị loại IV với nhiều tòa nhà nằm tại các giao lộ lớn, bùng binh, khúc cua, ngã ba, ngã tư cũng là một ưu điểm thu hút các loại hình quảng cáo pano tấm lớn ốp tường, băng rôn, cờ phướn...để thực hiện các chiến dịch truyền thông quảng cáo của doanh nghiệp.

2. Đặc điểm về kinh tế

Vĩnh Long là tỉnh đặc biệt nghèo về tài nguyên khoáng sản, cả về số lượng lẫn chất lượng. Tỉnh chỉ có nguồn cát và đất sét làm vật liệu xây dựng. Tuy nhiên, tỉnh có lợi thế về phát triển nông nghiệp với điều kiện đất đai màu mỡ, khí hậu ôn hòa, thích hợp cho không chỉ nuôi trồng thủy sản, trồng lúa mà cả nhiều loại trái cây ăn quả giá trị cao. Vĩnh Long có tiềm năng lớn để phát triển nông nghiệp và công nghiệp chế biến. Mỗi năm tỉnh sản xuất 1 triệu tấn lúa, nửa triệu tấn trái cây và 200 ngàn tấn thủy sản.

Bên cạnh đó, Vĩnh Long đã hình thành một số ngành công nghiệp có lợi thế cạnh tranh như giày da, may mặc, hàng thủ công mỹ nghệ, dược phẩm, bia, thức ăn chăn nuôi... Trên địa bàn tỉnh hiện có 2 khu công nghiệp đang hoạt động với tổng quy mô trên 386 ha, trong đó 71% diện tích đã được các doanh nghiệp thuê để đầu tư.

Trong những năm qua, tỉnh Vĩnh Long đã không ngừng nỗ lực cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh, nhằm thu hút các nhà đầu tư trong và ngoài nước đến tìm hiểu và hợp tác đầu tư, trên tinh thần các bên cùng có lợi. Hiện Vĩnh Long tập trung kêu gọi đầu tư vào các dự án nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, sản xuất chế biến nông sản, thương mại, dịch vụ, du lịch; các dự án hạ tầng công nghiệp...

Phấn đấu trong thập niên tới, Vĩnh Long sẽ trở thành một tỉnh phát triển năng động hàng đầu của cả nước, với quy mô nền kinh tế và thu nhập của người dân tăng gấp 4 lần; có mô hình phát triển bền vững, thích ứng với biến đổi khí hậu dựa trên nền tảng nông nghiệp thông minh và du lịch sinh thái.

Những đặc điểm kinh tế xã hội như trên gợi mở một thị trường sôi động cho hoạt động quảng cáo phát triển, nhằm tiếp cận thị trường và mở rộng sản xuất, đặc biệt trong các lĩnh vực phân bón, thức ăn chăn nuôi, nông sản chế biến, giày da, may mặc, hàng thủ công mỹ nghệ,...

3. Đặc điểm về văn hóa xã hội

Vĩnh Long là vùng đất giàu truyền thống văn hóa và truyền thống cách mạng, nơi sản sinh ra nhiều nhân tài trên các lĩnh vực, đóng góp nhiều tên tuổi lớn cho đất nước như: Chủ tịch Hội đồng Bộ trưởng Phạm Hùng, Thủ tướng Chính Phủ Võ Văn Kiệt, Phó Chủ tịch Ủy ban Thường vụ Quốc hội Phan Văn Đáng, Giáo sư viện sĩ Trần Đại Nghĩa,... Người dân nơi đây nổi tiếng với tinh thần cần cù, hiếu học, nhạy bén, hăng say lao động, là nguồn lực dồi dào thúc đẩy ngành công nghiệp quảng cáo phát triển.

II. THỰC TRẠNG VÀ DỰ BÁO XU THẾ PHÁT TRIỂN CỦA HOẠT ĐỘNG TUYÊN TRUYỀN TRỰC QUAN VÀ QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH VĨNH LONG

1. Thực trạng hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan phục vụ nhiệm vụ chính trị trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long

Tuyên truyền cổ động trực quan là một bộ phận quan trọng trong phát triển kinh tế - văn hóa - xã hội - an ninh quốc phòng của mỗi địa phương, vì bất cứ chủ trương, chính sách nào của Đảng và Nhà nước đều phải bắt đầu từ khâu tuyên truyền, để quần chúng hiểu, nắm bắt và thực hiện đúng.

Ý thức được điều đó, các ngành, các cấp rất chú trọng công tác tham mưu tuyên truyền cổ động trực quan trên địa bàn tỉnh, xem đây là một công cụ sắc bén để kịp thời định hướng, chuyển tải, thông tin đến cán bộ, đảng viên và quần chúng nhân dân những đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước một cách nhanh chóng và chính xác, để nhân dân hiểu đúng, hiểu rõ và làm theo.

Thực hiện chủ trương xã hội hóa các hoạt động văn hóa, thời gian qua, việc vận động doanh nghiệp tham gia công tác tuyên truyền chính trị rất được quan tâm và đạt kết quả tốt. Phương thức thực hiện chủ yếu là tuyên truyền chính trị kết hợp với quảng cáo

thương mại, tuân thủ theo quy định của Luật Quảng cáo và hài hòa lợi ích của Nhà nước và doanh nghiệp. Theo thống kê sơ bộ, trong 5 năm trở lại đây, nếu ngân sách Nhà nước chi cho công tác tuyên truyền cổ động trực quan trong toàn tỉnh bình quân 1,5 tỷ đồng mỗi năm, thì các doanh nghiệp cũng đóng góp trên 250 triệu đồng mỗi năm cho công tác tuyên truyền cổ động trực quan, chiếm 20% tổng chi ngân sách cho hoạt động này. Đặc biệt, năm 2017, có doanh nghiệp đã đầu tư hệ thống 116 màn hình LED trên địa bàn thành phố Vĩnh Long phục vụ tuyên truyền chính trị kết hợp với quảng cáo thương mại, trị giá trên 27 tỷ đồng, góp phần áp dụng công nghệ cao vào công tác tuyên truyền cổ động trực quan.

Về phương tiện tuyên truyền, trong toàn tỉnh hiện có **24** pano tấm lớn, hơn **1.000** pano tấm nhỏ, **770** bảng tuyên truyền trên trụ đèn, **118** màn hình LED, **9.140** giá treo băng rôn dọc, **120** điểm (tạm) treo băng rôn ngang ... Qua khảo sát thực tế, 70% phương tiện đang trong tình trạng sử dụng tốt, kết cấu chắc chắn, an toàn, lắp dựng ở vị trí thuận tiện, thường xuyên được thay đổi nội dung cổ động chính trị theo thời điểm, phát huy hiệu quả tuyên truyền.

Tuy nhiên, việc lắp đặt các bảng tuyên truyền hầu hết chưa thống nhất về quy cách, thiếu quy hoạch cụ thể về số lượng, loại hình nên chưa đảm bảo tính đồng bộ. Thị xã Bình Minh là Trung tâm đô thị loại IV nhưng không có pano cổ động tấm lớn để tạo điểm nhấn, nội dung tuyên truyền chính trị bị “chìm lấp”, bị “lấn át” bởi các bảng quảng cáo tấm lớn. Các huyện Long Hồ, Mang Thít, Tam Bình chỉ có pano tấm nhỏ dưới 40m², thậm chí đa số rất nhỏ, từ 2 - 3 m². Huyện Tam Bình, Mang Thít không có giá treo băng rôn dọc. Một số ngành tỉnh thực hiện pano tuyên truyền nhưng thiếu quan tâm duy tu, bảo quản, xảy ra tình trạng nội dung đề quá lâu không còn phù hợp, rách nát, bạc màu. Một số Ban chỉ đạo cấp tỉnh thực hiện tuyên truyền ở cơ sở nhưng “bỏ quên”, trong khi địa phương không được giao quản lý, không có kinh phí sửa chữa, dẫn đến tình trạng có những pano xuống cấp nghiêm trọng, không rõ cơ quan quản lý...

* Bảng thống kê phương tiện tuyên truyền cổ động trực quan trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long

TT	Đơn vị quản lý	Pano tấm lớn (>40m ²)	Pano tấm nhỏ (<40m ²)	Bảng tuyên truyền trên trụ đèn	Màn hình LED	Giá treo băng rôn dọc	Điểm treo băng rôn ngang
1	Sở VH-TT-DL	08	16	0	116	0	30
2	TP Vĩnh Long	-	41	193	-	400	20
3	TX Bình Minh	-	189	180	-	220	10
4	H. Long Hồ	-	218	150	-	154	10
5	H. Mang Thít	-	145	53	-	0	10
6	H. Tam Bình	-	22	18	-	0	10

7	H. Trà Ôn	14	27	40	-	50	10
8	H. Vũng Liêm	01	17	100	01	40	10
9	H. Bình Tân	01	78	36	01	50	10
10	LĐLĐ tỉnh	-	03	-	-	0	-
11	Sở Tư pháp	-	01	-	-	0	-
12	Sở Y tế	-	87	-	-	0	-
13	BQL Khu CN	-	06	-	-	0	-
14	BHXXH tỉnh	-	158	-	-	0	-
	Tổng cộng	24	1.008	770	118	9.140	120

***Hình ảnh minh họa**



*Pano tuyên truyền chính trị
mừng Đảng mừng Xuân 2019*



*Phườn cổ động Hội nghị Xúc tiến
đầu tư tỉnh Vĩnh Long 2018*

2. Thực trạng quảng cáo ngoài trời

Kể từ khi hình thức quảng cáo sơ khai nhất xuất hiện trong xã hội Ai Cập cổ đại từ 3.000 năm trước công nguyên, cho đến nay, qua hơn 5 thiên niên kỷ, quảng cáo đã trở thành một ngành công nghiệp phát triển vượt bậc với nhiều hình thức, trên nhiều phương tiện, tác động vào mọi giác quan nghe, nhìn, trải nghiệm ... của con người. Chi phí đầu tư cho quảng cáo cũng ngày một tăng dần, theo tính chất hiện đại của công nghệ quảng cáo. Doanh nghiệp để tồn tại và phát triển phải bằng mọi cách quảng cáo để tiếp cận thị trường, khẳng định thương hiệu, tranh giành thị phần... nhằm tối ưu hóa lợi nhuận.

Hiện nay, cơ bản có 4 loại hình quảng cáo đang chia nhau thị phần và được lựa chọn tùy theo chiến lược marketing của doanh nghiệp, bao gồm: quảng cáo trên truyền hình, quảng cáo trên internet, quảng cáo trên báo in và quảng cáo ngoài trời. Theo các diễn đàn về quảng cáo, tại thời điểm hiện nay, quảng cáo trên internet đang là loại hình chiếm giữ ưu thế nhiều nhất. Tuy nhiên, các chuyên gia cho rằng “Không một kênh quảng cáo nào là hiệu quả nhất, chỉ có kênh quảng cáo phù hợp với thương hiệu nhất”. Do đó, quảng cáo ngoài trời vẫn có chỗ đứng riêng trong thị trường. Theo một nghiên

cứ thị trường năm 2014 của Kantar Media (*Công ty chuyên nghiên cứu, tư vấn và tầm nhìn thị trường của Anh quốc*) tại 4 thành phố lớn của Việt Nam là Hà Nội, Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Hải Phòng cho thấy: quảng cáo ngoài trời là loại hình quảng cáo có tỷ lệ tiếp xúc với công chúng cao nhất, lên đến 95,2%.

Quảng cáo ngoài trời là một thuật ngữ dịch từ tiếng Anh “Out-of-Home Advertising” (viết tắt: OOH) dùng để chỉ tất cả các loại hình quảng cáo tác động đến người tiêu dùng khi họ bước ra khỏi nhà.

Quảng cáo ngoài trời hiện nay được chia thành 4 nhóm chính:

- **Biển quảng cáo tấm lớn (Billboard):** Là những biển tầm cao, có kích thước lớn, thường được dựng tại các trục lộ đông người qua lại. Loại hình quảng cáo ngoài trời này thích hợp cho quảng cáo các mặt hàng công nghiệp, xây dựng, viễn thông hoặc các mặt hàng lâu bền như ti vi, xe ô tô, tủ lạnh....

- **Quảng cáo đường phố (Street furniture):** Là các biển quảng cáo tầm thấp tại các nhà chờ xe bus, bến xe, kiốt, banner đường phố. Loại hình này thích hợp cho các chiến dịch quảng cáo ngắn ngày hoặc những sản phẩm tiêu dùng như thực phẩm, mỹ phẩm, đồ uống.

- **Quảng cáo di động (Transit):** Các quảng cáo sẽ xuất hiện trên các phương tiện đi lại như ô tô, xe máy, xe bus, xe taxi, xe tải,...Loại hình quảng cáo này tương đối dễ sử dụng, có thể thích hợp với mọi sản phẩm quảng cáo.

- **POSM (viết tắt của từ Point Of Sales Material)** là những vật dụng quảng cáo, hỗ trợ bán hàng tại các điểm bán lẻ. Những nhãn hàng tiêu dùng thường sử dụng POSM với các kiểu như: quà tặng quảng cáo, khuyến mãi, standee, wobblers, hanger quảng cáo, kệ mica trưng bày, kệ chứa hàng và trưng bày,...

Không nằm ngoài xu hướng chung, trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long xuất hiện đầy đủ 4 nhóm nội dung quảng cáo ngoài trời như nêu trên. Theo số lượng thủ tục hành chính về quảng cáo tại Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Vĩnh Long trong 5 năm trở lại đây, từ 2014 đến 2018, chỉ riêng hoạt động quảng cáo trên biển, bảng quảng cáo và đoàn người thực hiện quảng cáo, cho thấy bình quân mỗi năm có trên 500 thông báo của tổ chức và cá nhân về hoạt động quảng cáo ngoài trời. Trung bình mỗi ngày có 1,4 lượt hoạt động quảng cáo ngoài trời được thực hiện và số lượng thực hiện gia tăng theo từng năm (chưa tính số hoạt động thực hiện trên phương tiện giao thông, màn hình chuyên quảng cáo ngoài trời và vật dụng quảng cáo). Điều đó cho thấy thị trường quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh diễn ra khá sôi động và có sự tăng trưởng ổn định.

** Thống kê số lượng hoạt động quảng cáo ngoài trời có thông báo đến Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch từ năm 2014 đến 2018*

Năm	2014	2015	2016	2017	2018	Ghi chú
Số lượng QC thực hiện	481	502	550	587	596	Bình quân 515 QC/năm

Về phương tiện, trên địa bàn tỉnh hiện có **53** bảng quảng cáo tấm lớn (có diện tích 1 mặt từ 40 m² trở lên) tập trung ở 2 điểm cầu Mỹ Thuận và cầu Cần Thơ; trên **3.000** bảng quảng cáo tấm nhỏ (diện tích 1 mặt dưới 40 m²) ở các cửa hàng, cửa hiệu, bến xe, bến tàu, công viên, khu vui chơi, khu mua sắm,...; **116** màn hình LED diện tích dưới 100m² (phục vụ chung cho tuyên truyền chính trị và quảng cáo thương mại; trên **900** giá treo băng rôn dọc (phục vụ chung cho tuyên truyền chính trị và quảng cáo thương mại); **120** điểm treo băng rôn ngang (trên các trụ đèn chiếu sáng, cột cáp viễn thông); hơn **70** bảng quảng cáo rao vặt.

Sự phát triển hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh thời gian qua nhờ có những yếu tố thuận lợi sau đây: Địa thế của tỉnh nắm giữ những vị trí giao thông quan trọng, thuận tiện cho loại hình quảng cáo ngoài trời. Tăng trưởng kinh tế diễn biến tốt, doanh nghiệp có sự đầu tư chiến lược, bài bản cho các chiến dịch quảng cáo. Các công ty truyền thông, doanh nghiệp quảng cáo trên địa bàn phát triển nhanh, mạnh về số lượng và năng lực thực hiện. Công tác cải cách hành chính được thực hiện tốt, đơn giản, thuận tiện cho tổ chức và cá nhân.

Tuy nhiên, do chưa có quy hoạch quảng cáo ngoài trời được phê duyệt, cả cơ quan quản lý và doanh nghiệp còn gặp phải một số khó khăn trong hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh, cụ thể:

+ Cơ quan quản lý không có đầy đủ cơ sở pháp lý trong tham mưu cấp phép xây dựng, cấp phép quảng cáo cho các bảng quảng cáo tấm lớn.

+ Doanh nghiệp gặp khó khăn về đất đai khi có nhu cầu xây dựng bảng quảng cáo tấm lớn hoặc màn hình chuyên quảng cáo ngoài trời, đặc biệt khi khu vực được lựa chọn là đất công cộng thì không có cơ chế để thực hiện khi chưa có Quy hoạch quảng cáo ngoài trời.

+ Bức tranh tổng thể về quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh chưa thật sự đảm bảo yếu tố hài hòa với không gian đô thị, trong điều kiện doanh nghiệp thỏa thuận được ở địa điểm nào thì thực hiện ở địa điểm đó.

+ Chưa quy hoạch và trang bị đầy đủ phương tiện vật chất để treo băng rôn ngang và băng rôn dọc, dẫn đến tình trạng còn một số ít không có địa điểm phải treo trên cây xanh, cột điện, chông lán, tranh chấp nhau về không gian,... Cá biệt, có những lúc cao điểm, buộc phải hạn chế quảng cáo thương mại để “nhường chỗ” cho cổ động chính trị.

*** Hình ảnh minh họa**



3. Dự báo xu hướng phát triển hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan phục vụ nhiệm vụ chính trị và quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long

3.1. Xu hướng của quảng cáo ngoài trời ở Việt Nam và trên thế giới

Trong bối cảnh tăng cường phát triển kinh tế gắn với đẩy mạnh giao lưu hợp tác quốc tế và giữ vững chủ quyền, toàn vẹn lãnh thổ, trật tự an toàn xã hội, công tác tuyên truyền cổ động trực quan luôn luôn là yếu tố quan trọng. Do đó, việc ưu tiên đầu tư xây dựng hệ thống tuyên truyền trên cơ sở phát huy nguồn lực xã hội là một việc làm cần thiết.

Đối với lĩnh vực quảng cáo nói chung và quảng cáo ngoài trời nói riêng, xu hướng phát triển đã được dự báo là một tất yếu trong thời gian tới.

Theo Báo cáo Tiếp thị và Truyền thông “This Year Next Year” của GroupM, (*GroupM là công ty đầu tư truyền thông quảng cáo lớn nhất thế giới của Mỹ, chuyên về giúp khách hàng lên kế hoạch và đầu tư vào các mảng truyền thông để quảng bá thương hiệu*) chỉ tiêu cho ngành quảng cáo toàn cầu được dự báo sẽ đạt mức 588 tỷ USD vào năm 2019, tăng 23 tỷ USD với tỷ lệ 4.3%. Quảng cáo ngoài trời (OOH) là mảng duy nhất có sự tăng trưởng được GroupM công nhận, trong bối cảnh môi trường hiện nay đã trở nên số hoá. OOH đang được mong đợi là sẽ tăng trưởng với tốc độ từ 6.1% trong năm 2016 lên 6.2% trong năm 2017 và lên 6.3% trong năm 2019, mức cao nhất kể từ năm 1993.

Trong một báo cáo mới nhất của Công ty truyền thông đa phương tiện Media Partners Asia (MPA), các nhà phân tích đưa ra con số ước tính rằng ngành quảng cáo tại Châu Á sẽ tiếp tục đà tăng trưởng 5-6% vào năm tới. Thị trường có tốc độ tăng trưởng nhanh nhất hiện là Ấn Độ mới mức tăng 10,8%. Đứng thứ hai là Trung Quốc với 8,5% và tiếp đến là Việt Nam ở vị trí thứ 3 với 8,1%. Nhận định về tốc độ tăng trưởng trong vòng 5 năm tới của từng nước, hãng Media Partners Asia cho biết Ấn Độ sẽ là nước tiếp tục dẫn đầu mức tăng trưởng với mức 10,7%, Trung Quốc 8,2%, Philippines 7,7% và Việt Nam 7,3%.

Ở Việt Nam, theo báo cáo của Hiệp hội quảng cáo Việt Nam tại Đại hội đại biểu lần thứ IV nhiệm kỳ 2016 - 2021, hiện nay cả nước đã có khoảng 6.000 doanh nghiệp kinh doanh quảng cáo. Tổng doanh thu bình quân hàng năm của ngành quảng cáo đạt 1 tỷ USD, tốc độ tăng trưởng trung bình từ 20-30%/năm, đang tiệm cận với mục tiêu Chính phủ giao cho đến năm 2020 đạt 1,5 tỷ USD và năm 2030 đạt 3,2 tỷ USD. Ngành quảng cáo hiện nay đang có một vai trò khá quan trọng góp phần phát triển kinh tế, văn hóa xã hội của đất nước. Đồng thời, được xác định là 1 trong số 12 ngành công nghiệp văn hóa cần được quan tâm phát triển.

Bên cạnh các tập đoàn nước ngoài mạnh tay đầu tư quảng bá thương hiệu, những thương hiệu nội địa như Vinamilk, Tân Hiệp Phát, Nutifood... đang phủ rộng trên các phương tiện truyền thông với những chiến dịch trị giá cả triệu USD. Các doanh nghiệp Việt Nam ngày càng nhận ra vai trò của quảng cáo trong kinh doanh, cho nên, dù trong thời điểm kinh tế khó khăn, vẫn có nhiều doanh nghiệp mạnh tay chi cho

quảng cáo. Nhu cầu tăng kích thích nguồn cung phát triển. Đến nay, đã có 10 tập đoàn quảng cáo nước ngoài có mặt tại Việt Nam, khiến cuộc cạnh tranh trong lĩnh vực này càng thêm sôi động.

Tuy nhiên, mảng quảng cáo có sự tham gia của nhiều doanh nghiệp trong nước hiện nay là quảng cáo ngoài trời. Theo số liệu thống kê của Hiệp hội quảng cáo Việt Nam (VAA), trong 1 tỷ USD doanh thu của ngành quảng cáo, phân khúc quảng cáo ngoài trời chỉ chiếm khoảng 20% (tương đương 200 triệu USD) nhưng được coi là lĩnh vực “nóng” vì có hàng ngàn doanh nghiệp nội đang tham gia. Lý giải cho việc này, một doanh nghiệp trong ngành cho rằng do các quảng cáo ngoài trời thường liên quan đến quy hoạch, đến việc xin giấy phép nên các doanh nghiệp trong nước có thuận lợi hơn so với doanh nghiệp nước ngoài.

Theo một khảo sát của TNS Media, có tới 80% người dân TPHCM thường xuyên đi lại ngoài đường. Và theo nghiên cứu của Hiệp hội Quảng cáo thế giới, thời gian đi lại trung bình của cư dân đô thị khoảng 1,5 giờ/ngày/người, tức trong lĩnh vực quảng cáo, cầu đang nhiều hơn cung.

Từ đó cho thấy, quảng cáo ngoài trời vẫn tiếp tục là một thị trường sôi động trong thời gian tới, đặc biệt thu hút sự quan tâm của các doanh nghiệp quảng cáo trong nước.

3.2. Khái quát khả năng phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, xu thế phát triển loại hình, phương tiện quảng cáo và nhu cầu tuyên truyền cổ động, quảng cáo thương mại.

*** Khả năng phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh**

Hội nghị Xúc tiến đầu tư tỉnh Vĩnh Long năm 2018 đánh giá tỉnh Vĩnh Long đã có những thành tích quan trọng, phát triển khá toàn diện trên các mặt kinh tế, văn hóa, xã hội... Tuy còn chiếm 36% trong cơ cấu kinh tế nhưng nông nghiệp Vĩnh Long đã theo hướng quy mô lớn gắn với phát triển nguồn giống, công nghiệp chế biến. Liên tục 2 năm liền tỉnh Vĩnh Long giữ vững vị trí thứ 6 trong bảng xếp hạng PCI của cả nước.

Trong Quyết định phê duyệt điều chỉnh Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Vĩnh Long đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030, đã xác định mục tiêu tổng quát của tỉnh đến năm 2030 là *“Tập trung phát triển kinh tế, rút ngắn khoảng cách và trình độ phát triển chung của cả nước; xây dựng Vĩnh Long phát triển toàn diện nông nghiệp, công nghiệp và dịch vụ hiện đại, có ngành dịch vụ du lịch phát triển mạnh, kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội từng bước đồng bộ, kết nối tốt với vùng đồng bằng sông Cửu Long và cả nước; quản lý, sử dụng hiệu quả tài nguyên và bảo vệ môi trường, chủ động thích ứng với biến đổi khí hậu, đời sống người dân được cải thiện; quốc phòng an ninh được đảm bảo, trật tự xã hội được giữ vững.”*

Khả năng phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh đến 2030 được định hướng như sau:

a) Phân vùng phát triển

- Vùng trung tâm phát triển kinh tế động lực, bao gồm thành phố Vĩnh Long, huyện Long Hồ và huyện Mang Thít. Trong đó, thành phố Vĩnh Long là hạt nhân, động lực phát triển kinh tế chung, vùng trung tâm kết nối với nội tỉnh, hướng đến các

vùng đồi trọng phía Tây và vùng đô thị hóa phía Đông, Nam thông qua các quốc lộ 1, 53, tuyến đường ven sông Tiền, sông Cổ Chiên đến vùng đô thị hóa phía Đông Nam.

- Vùng đồi trọng phía Tây bao gồm thị xã Bình Minh, huyện Tam Bình và huyện Bình Tân. Trọng tâm, động lực chính là thị xã Bình Minh, huyện Tam Bình mang tính kết nối phát triển thương mại giữa hai thành phố Vĩnh Long và Cần Thơ, là trung tâm giao dịch, đầu mối nông sản của Vĩnh Long.

- Vùng đô thị phía Đông Nam bao gồm huyện Vũng Liêm, huyện Trà Ôn. Trọng tâm của vùng, lấy thị trấn Vũng Liêm và thị trấn Trà Ôn làm động lực chính.

Tập trung phát triển thương mại tại các đô thị của vùng; giai đoạn 2021 - 2030, tiếp tục đầu tư phát triển đô thị thương mại hướng đến vùng đô thị phía Đông của tỉnh gắn với đô thị Vũng Liêm.

b) Không gian phát triển các ngành chủ lực

***Vùng sản xuất nông nghiệp, thủy sản**

- Vùng chuyên canh lúa đặc sản xuất khẩu, rau màu: Tập trung khai thác các điều kiện thuận lợi ở các huyện như: Tam Bình, Vũng Liêm, Trà Ôn và một số xã của huyện Mang Thít, Long Hồ, Bình Tân và Thị xã Bình Minh. Diện tích đất canh tác lúa của riêng các huyện này khoảng 75% đất canh tác lúa của toàn tỉnh.

- Vùng chuyên canh cây ăn trái: Hình thành vùng cây ăn trái ở khu vực đất cao tại các huyện ven sông Tiền, sông Hậu; tập trung vào một số cây truyền thống, có thương hiệu và khả năng xuất khẩu cao như: cam (Tam Bình, Trà Ôn), nhãn (Long Hồ), bưởi (Bình Minh) và chôm chôm (Long Hồ, Trà Ôn); đồng thời, các khu vực này vừa kết hợp trồng cây ăn trái với dịch vụ du lịch để tăng thêm nguồn thu nhập, cải thiện cuộc sống cho người dân.

- Vùng nuôi trồng thủy sản hàng hóa: các vùng chuyên canh thủy sản cần được hình thành ở các vùng bãi bồi ven sông và được phân bố theo hướng: (i) vùng ven sông Tiền, sông Hậu và các cù lao thuộc huyện Long Hồ, Vũng Liêm, Trà Ôn, Bình Minh; (ii) vùng nuôi cá kết hợp lúa 2 vụ chủ yếu thuộc các huyện Trà Ôn, Vũng Liêm; (iii) vùng ao nuôi thủy sản và mương vườn thuộc các huyện Tam Bình, Trà Ôn, Long Hồ, Mang Thít và một phần thị xã Bình Minh.

***Vùng sản xuất công nghiệp**

Tập trung đầu tư mới 02 khu và 02 cụm công nghiệp tập trung: Khu công nghiệp Bình Tân, huyện Bình Tân (400 ha) và khu công nghiệp Đông Bình, thị xã Bình Minh (350 ha); cụm công nghiệp thành phố Vĩnh Long tại xã Tân Hội, thành phố Vĩnh Long (khoảng 50 ha) và cụm công nghiệp Phước Trường - Phước Thọ, huyện Vũng Liêm (khoảng 48,7 ha). Trong điều kiện thuận lợi có thể phát triển thêm các khu, cụm công nghiệp đã được quy hoạch.

- Vùng công nghiệp 1 (dọc sông Tiền và sông Cổ Chiên) bao gồm các địa phương dọc theo sông Tiền là thành phố Vĩnh Long và các huyện Long Hồ, Mang Thít và Vũng Liêm với diện tích khoảng 710,6 km² và số dân khoảng 567.543 người, chiếm 46,7% về diện tích và 54,3% về dân số của tỉnh. Định hướng phát triển ngành chế biến nông sản, thực phẩm, đồ uống; chế biến thức ăn chăn nuôi; sản xuất vật liệu xây dựng (xi măng, gạch các loại); dược phẩm; may mặc; da giày; cơ khí,...

- Vùng công nghiệp 2 (dọc sông Hậu) bao gồm các huyện Bình Tân, Tam Bình, Trà Ôn và thị xã Bình Minh với diện tích khoảng 809,57 km² và dân số khoảng 477.657 người, chiếm 53,3% diện tích và 45,7% dân số của tỉnh.

c) Phát triển đô thị và nông thôn

- **Không gian đô thị:** Phát triển đô thị nhằm tạo điều kiện phát triển các ngành phi nông nghiệp, từng bước xây dựng hệ thống kết cấu hạ tầng đô thị văn minh, hiện đại.

- Định hướng như sau:

+ Đến năm 2020: Tập trung các nguồn lực nâng cấp, phát triển thành phố Vĩnh Long đạt đô thị loại II và thị xã Bình Minh đạt đô thị loại III vào năm 2020; thành lập thị trấn Tân Quới, huyện Bình Tân; nâng cấp 4 xã của thành phố Vĩnh Long lên phường (Tân Hòa, Tân Hội, Trường An, Tân Ngãi).

+ Đến năm 2030: Nâng cấp 2 đô thị lên đô thị loại IV (thị trấn Trà Ôn, thị trấn Vũng Liêm) và thành lập 3 đô thị mới là đô thị loại V (Phú Quới, Cái Ngang, Hựu Thành); đến năm 2030, xây dựng Vĩnh Long có 11 đô thị, trong đó có 1 đô thị loại II là thành phố Vĩnh Long, 1 đô thị loại III là thị xã Bình Minh, 2 đô thị loại IV gồm: thị trấn Trà Ôn, thị trấn Vũng Liêm và 7 đô thị loại V gồm các thị trấn: Long Hồ, Tam Bình, Cái Nhum, Tân Quới, Phú Quới, Cái Ngang, Hựu Thành.

***Không gian kinh tế - xã hội nông thôn:**

- Hình thái dân cư nông thôn theo tuyến, cụm dân cư trong khu vực chuyên lúa, gắn kết các hình thái dân cư này với mô hình du lịch cộng đồng; quy hoạch xây dựng xã theo mô hình nông thôn mới, đảm bảo về hạ tầng xã hội, hạ tầng kỹ thuật; hình thành các vùng chuyên canh lớn cơ giới hóa sản xuất nông nghiệp, phù hợp với quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa, chuyển dịch cơ cấu kinh tế khu vực nông thôn.

- Tổ chức dân cư theo mô hình tập trung tại trung tâm xã và điểm dân cư tập trung. Tổ chức lại dân cư phân tán trong nội đồng, trên các tuyến kênh rạch vùng sâu vào các điểm dân cư tập trung; quy hoạch, cải tạo, xây dựng hệ thống hạ tầng xã hội, hạ tầng kỹ thuật đặc biệt giao thông, cấp nước, cấp điện theo xu hướng tiếp cận nếp sống đô thị; hình thành các tuyến dân cư nông thôn theo các trục hành lang chính kết nối với các đô thị nhằm khai thác hạ tầng sẵn có.

Hướng đến mục tiêu:

- Tổng sản phẩm địa phương (GRDP) đến năm 2020 chiếm tỷ trọng khoảng 6% - 7% của vùng đồng bằng sông Cửu Long và chiếm khoảng 1% - 2% của cả nước; tăng trưởng bình quân giai đoạn 2016 - 2020 tăng 6,5%/năm, giai đoạn 2021 - 2025 tăng 7,5%/năm, giai đoạn 2026 - 2030 tăng 7%/năm.

- Thu nhập bình quân đầu người đến năm 2020 khoảng 1.950 USD, năm 2025 khoảng 2.500 USD và năm 2030 khoảng 3.600 USD. Năng suất lao động đến năm 2020 đạt 95 triệu đồng/lao động; năm 2025 đạt 137 triệu đồng/lao động và đến năm 2030 đạt 192 triệu đồng/lao động.

- Tỷ trọng nông lâm nghiệp, thủy sản chiếm 28%, công nghiệp - xây dựng chiếm 25,60%, dịch vụ chiếm 46,40% trong cơ cấu kinh tế vào năm 2020; tương ứng

đến năm 2025 là 23%, 28,50% và 48,50%; đến năm 2030 tương ứng là 17,80%, 32,60% và 49,60%.

- Xuất khẩu đến năm 2020 đạt khoảng 530 triệu USD, chiếm tỷ trọng khoảng 2% - 3% xuất khẩu toàn vùng đồng bằng sông Cửu Long và khoảng 1% của cả nước; năm 2025 đạt 730 triệu USD; năm 2030 đạt khoảng 1 tỷ USD.

*** *Khái quát xu thế phát triển loại hình, phương tiện quảng cáo và nhu cầu tuyên truyền cổ động, quảng cáo thương mại.***

Trong “Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030” ban hành kèm Quyết định số 1755/QĐ-TTg, ngày 08/9/2016 của Thủ tướng Chính phủ đã xác định ngành quảng cáo là 1 trong số 12 ngành công nghiệp văn hóa cần tập trung phát triển.

Bước đầu triển khai Chiến lược về phát triển công nghiệp văn hóa của Chính phủ, năm 2017, tỉnh Vĩnh Long đã xây dựng Kế hoạch thực hiện Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long. Trong đó, xác định mục tiêu chung là: *Phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trở thành những ngành kinh tế dịch vụ quan trọng, phát triển rõ rệt về chất và lượng, đóng góp tích cực vào tăng trưởng kinh tế và giải quyết việc làm thông qua việc sản xuất ngày càng nhiều sản phẩm, dịch vụ văn hóa đa dạng, chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu sáng tạo, hưởng thụ, tiêu dùng văn hóa của người dân trong tỉnh và xuất khẩu; góp phần quảng bá hình ảnh, con người tỉnh Vĩnh Long; xác lập được các thương hiệu sản phẩm, dịch vụ văn hóa; ưu tiên phát triển các ngành có nhiều lợi thế, tiềm năng của tỉnh.* Đồng thời, xác định các ngành công nghiệp văn hóa thế mạnh của tỉnh là phát thanh truyền hình, thủ công mỹ nghệ, quảng cáo, du lịch văn hóa, mỹ thuật - nhiếp ảnh và triển lãm.

Cụ thể, đối với ngành quảng cáo, tỉnh đã đề ra các nhiệm vụ và giải pháp phát triển cụ thể như sau : *“Tiếp tục hoàn thiện cơ chế, chính sách nhằm tạo điều kiện thuận lợi để hoạt động quảng cáo phát triển; thúc đẩy xã hội hóa các hoạt động quảng cáo ngoài trời; Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ cao, hiện đại trong quảng cáo, đặc biệt trong lĩnh vực kỹ thuật số, công nghệ di động; xây dựng Đề án Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh; Tăng cường quảng cáo ở các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch trong và ngoài nước. Đa dạng hóa các hình thức quảng cáo trên các phương tiện thông tin đại chúng, ngoài trời và trên sản phẩm, dịch vụ văn hóa, du lịch của tỉnh”.*

Đây là những tiền đề pháp lý hết sức quan trọng để tạo điều kiện cho hoạt động quảng cáo ở Vĩnh Long phát triển trong thời gian tới. Bên cạnh đó, cùng với những tiềm năng phát triển kinh tế của tỉnh, xu hướng tăng trưởng của ngành công nghiệp quảng cáo nói chung và những đặc điểm tự nhiên, xã hội của tỉnh Vĩnh Long, hứa hẹn sẽ mở ra một môi trường thuận lợi cho các hoạt động tuyên truyền cổ động và một thị trường sôi nổi cho hoạt động quảng cáo trên địa bàn tỉnh.

III. NỘI DUNG QUY HOẠCH

1. Nguyên tắc quy hoạch xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời

1.1. Nguyên tắc bố trí các loại hình quảng cáo

Quy hoạch phải xác định vị trí dành cho hoạt động tuyên truyền cổ động chính trị phục vụ lợi ích xã hội và vị trí quảng cáo thương mại, cụ thể:

- Đối với tuyên truyền cổ động chính trị : ưu tiên bố trí tập trung thành cụm tại các trung tâm hành chính của tỉnh, huyện, xã; các điểm nút giao thông quan trọng; hệ thống Trung tâm Văn hóa, Trung tâm Văn hóa - Thể thao các cấp; các điểm giáp ranh giữa tỉnh Vĩnh Long, thành phố Vĩnh Long với các tỉnh lân cận.

- Đối với quảng cáo thương mại : bố trí các bảng quảng cáo tầm lớn ngoài phạm vi nội thành, nội thị, các khu trung tâm hành chính. Các loại hình quảng cáo còn lại sẽ nghiên cứu địa hình, nhu cầu thực tế để bố trí tại các khu vực Trung tâm thương mại, công viên, khu vui chơi giải trí, các tuyến đường trong nội thành, nội thị, khu dân cư. Khuyến khích các hình thức xã hội hóa trong hoạt động quảng cáo.

1.2. Nguyên tắc thống nhất về quy chuẩn

Các loại hình quảng cáo ngoài trời trong quy hoạch này được xác định thống nhất theo các quy chuẩn, cụ thể:

- Thống nhất về vị trí: đối với mỗi loại hình quảng cáo, quy định vị trí cụ thể nhằm bảo đảm an toàn giao thông, phù hợp với quy hoạch kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Thống nhất về quy chuẩn kỹ thuật (bao gồm các quy định về diện tích, chất liệu, kiểu dáng theo quy chuẩn kỹ thuật quốc gia) : đảm bảo tính an toàn, mỹ quan đô thị, hiệu quả thông tin và tính đồng bộ, thống nhất trong quản lý cấp phép quảng cáo.

- Thống nhất về phương thức thực hiện : đảm bảo cho hoạt động tuyên truyền cổ động chính trị và quảng cáo thương mại được kiểm soát và thực hiện đúng quy hoạch.

2. Xác định khu vực không quảng cáo thương mại và khu vực hạn chế quảng cáo thương mại

2.1. Địa điểm, khu vực cấm quảng cáo

- Khu vực bảo vệ di tích lịch sử, văn hóa; hành lang an toàn giao thông, đê điều, lưới điện quốc gia; trụ sở cơ quan Đảng, Nhà nước các cấp; doanh trại quân đội, trụ sở cơ quan công an; địa điểm dành riêng cho việc tuyên truyền cổ động chính trị.

- Quảng cáo giăng ngang qua đường giao thông.

- Nơi che khuất đèn tín hiệu giao thông, bảng chỉ dẫn công cộng.

2.2 Địa điểm, khu vực hạn chế quảng cáo

- Trên các công trình xây dựng băng ngang qua đường giao thông (cổng chào, trạm thu phí, bảng chỉ dẫn giao thông).

- Bên trong vòng xoay các giao lộ; mặt đường giao thông; trong hành lang an toàn đối với cầu, đường cao tốc, đất của đường bộ khu vực ngoài đô thị (trừ trường hợp có thỏa thuận với đơn vị quản lý của ngành Giao thông vận tải và phù hợp với Quy hoạch quảng cáo ngoài trời của địa phương).

- Mặt tiền và hai mặt tường bên (phải, trái) công trình các chợ có thiết kế hệ thống cửa sổ, ô lấy ánh sáng và thông gió.

3. Quy chuẩn kỹ thuật đối với các phương tiện quảng cáo ngoài trời

3.1. Khu vực ngoài đô thị

Trên các tuyến đường ngoài đô thị (quốc lộ, đường tỉnh, đường huyện) được phép lắp đặt bảng quảng cáo tấm lớn và tấm nhỏ; hộp đèn; phương tiện quảng cáo dạng chữ, hình, biểu tượng; màn hình chuyên quảng cáo ngoài trời, tuân theo các quy định sau đây:

*** Bảng quảng cáo tấm lớn**(hộp đèn; phương tiện quảng cáo dạng chữ, hình, biểu tượng; màn hình chuyên quảng cáo ngoài trời kích thước như bảng quảng cáo tấm lớn).

- Đối với Quốc lộ

+ Vị trí: ở hai bên khu vực ngoài hành lang đường bộ của các tuyến Quốc lộ, khoảng cách là từ mép đất của đường bộ đến điểm gần nhất của biển quảng cáo tối thiểu bằng 1,3 lần chiều cao của biển (điểm cao nhất của biển) và không được nhỏ hơn 25m.

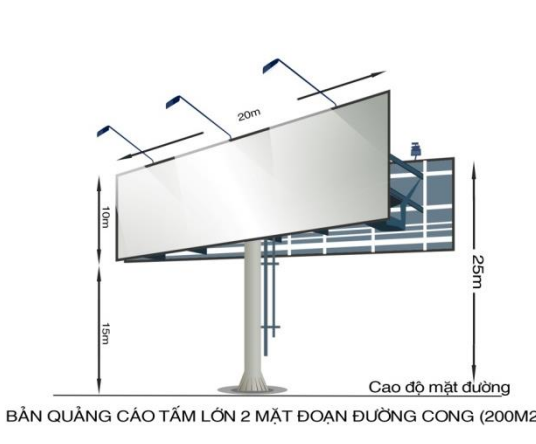
+ Diện tích : từ 120 m² đến 200m²một mặt bảng, tối đa mỗi bảng là 4 mặt. (Cách tính diện tích quy đổi các phương tiện quảng cáo dạng chữ/hình/biểu tượng áp dụng theo Phụ lục B Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời QCVN 17 : 2018/BXD)

+ Chiều cao:chiều cao tối thiểu từ điểm cao nhất của mặt đường đến mép dưới bảng là 15m.

+ Khoảng cách tối thiểu giữa 2 bảng liền kề trên đoạn đường thẳng là 200m ($\pm$ 50m). Khoảng cách tối thiểu giữa 2 bảng liền kề trên đoạn đường cong là 150m ($\pm$ 50m)

+ Kiểu dáng: thống nhất 01 trụ, có hệ thống đèn chiếu sáng (trừ trường hợp đặc biệt về địa hình không thể làm 01 trụ thì cơ quan chức năng xem xét có thể cho phép 02 trụ)

* Lưu ý: Màn hình chuyên quảng cáo đặt ngoài trời không được dùng âm thanh. Màn hình chuyên quảng cáo đặt ngoài trời đứng độc lập có chiều cao tối thiểu tính từ điểm cao nhất của mặt đường đến cạnh dưới của màn hình là 5 m.

 BẢNG QUẢNG CÁO TẤM LỚN 2 MẶT (200M2)	 BẢNG QUẢNG CÁO TẤM LỚN 2 MẶT ĐOẠN ĐƯỜNG CONG (200M2)
Quy cách bảng quảng cáo tấm lớn ở Quốc lộ	Quy cách bảng quảng cáo tấm lớn ở Quốc lộ

- Đối với đường tỉnh

+ Vị trí: ở hai bên khu vực ngoài hành lang đường bộ của các tuyến đường tỉnh, khoảng cách là từ mép đất của đường bộ đến điểm gần nhất của biển quảng cáo tối thiểu bằng 1,3 lần chiều cao của biển (điểm cao nhất của biển) và không được nhỏ hơn 20m.

- + Diện tích : từ 90 m² đến 120m² một mặt bảng, tối đa mỗi bảng là 4 mặt.
- + Chiều cao: chiều cao tối thiểu từ điểm cao nhất của mặt đường đến mép dưới bảng là 13m;
- + Khoảng cách tối thiểu giữa 2 bảng liền kề trên đoạn đường thẳng là 150m ($\pm$ 25m). Khoảng cách tối thiểu giữa 2 bảng liền kề trên đoạn đường cong là 100m ($\pm$ 25m)
- + Kiểu dáng: thống nhất 01 trụ, có hệ thống đèn chiếu sáng (trừ trường hợp đặc biệt về địa hình không thể làm 01 trụ thì cơ quan chức năng xem xét có thể cho phép 02 trụ)

- Đối với đường huyện

- + Vị trí: ở hai bên khu vực ngoài hành lang đường bộ của các tuyến đường huyện, khoảng cách là từ mép đất của đường bộ đến điểm gần nhất của biển quảng cáo tối thiểu bằng 1,3 lần chiều cao của biển (điểm cao nhất của biển) và không được nhỏ hơn 15m.
- + Diện tích : từ 40 m² đến 100m² một mặt bảng, tối đa mỗi bảng là 4 mặt.
- + Chiều cao: chiều cao tối thiểu từ điểm cao nhất của mặt đường đến mép dưới bảng là 8m;
- + Khoảng cách tối thiểu giữa 2 bảng liền kề trên đoạn đường thẳng là 100m ($\pm$ 20m). Khoảng cách tối thiểu giữa 2 bảng liền kề trên đoạn đường cong là 75m ($\pm$ 20m)
- + Kiểu dáng: thống nhất 01 trụ, có hệ thống đèn chiếu sáng (trừ trường hợp đặc biệt về địa hình không thể làm 01 trụ thì cơ quan chức năng xem xét có thể cho phép 02 trụ).

- Đối với Khu công nghiệp, Khu du lịch trọng điểm

Chỉ được đặt trên các tuyến đường nội bộ có tầm nhìn phù hợp. Các tiêu chí về vị trí, kiểu dáng, diện tích, chiều cao và khoảng cách được áp dụng như quy định tại phần bảng quảng cáo tầm nhỏ đối với đường tỉnh và đường huyện.

- Đối với khu vực ven các sông lớn

Dọc theo tuyến đường thủy nội địa, bảng quảng cáo, hộp đèn đứng độc lập chỉ được xây dựng, lắp đặt tại khu vực có kè ốp bờ; không được che khuất báo hiệu, tầm nhìn của người điều khiển phương tiện đường thủy; khoảng cách tối thiểu từ đỉnh kè đến cạnh gần nhất của bảng quảng cáo, hộp đèn (về phía bờ) là 10 m.

Trường hợp luồng nằm trong khu vực đô thị thì bảng quảng cáo, hộp đèn phải tuân theo quy hoạch đô thị và quy chế quản lý kiến trúc đô thị.

*** Bảng quảng cáo tầm nhỏ; phương tiện quảng cáo dạng chữ, hình, biểu tượng; hộp đèn và màn hình chuyên quảng cáo ngoài trời diện tích nhỏ dưới 40m²**

- Đối với Quốc lộ (tầm nhỏ)

Không bố trí bảng quảng cáo tầm nhỏ.

- Đối với đường tỉnh và đường huyện (tầm nhỏ)

+ Vị trí: ở hai bên khu vực ngoài hành lang an toàn đường bộ, khoảng cách từ mép đất của đường bộ đến điểm gần nhất của biển quảng cáo tối thiểu bằng 1,3 lần chiều cao của biển (điểm cao nhất của biển) và không được nhỏ hơn 15m.

- + Diện tích : từ 30 m² đến 40m² một mặt bảng, tối đa mỗi bảng là 4 mặt.
- + Chiều cao: từ mặt đường đến mép dưới bảng tối thiểu là 8 m;
- + Khoảng cách tối thiểu giữa 2 bảng liền kề trên đoạn đường thẳng là 100m ($\pm$ 20m). Khoảng cách tối thiểu giữa 2 bảng liền kề trên đoạn đường cong là 75m ($\pm$ 20m)
- + Kiểu dáng: thống nhất 01 trụ, có hệ thống đèn chiếu sáng (trừ trường hợp đặc biệt về địa hình không thể làm 01 trụ thì cơ quan chức năng xem xét có thể cho phép 02 trụ).

- Đối với Khu công nghiệp, Khu du lịch trọng điểm, khu vực ven các sông lớn (tầm nhỏ)

Chỉ được đặt trên các tuyến đường nội bộ có tầm nhìn phù hợp. Các tiêu chí về vị trí, kiểu dáng, diện tích, chiều cao và khoảng cách được áp dụng như quy định tại phần bảng quảng cáo tầm nhỏ đối với đường tỉnh và đường huyện.

3.2. Khu vực trong nội thành, nội thị

Trên các tuyến đường trong nội thành, nội thị được phép lắp đặt bảng quảng cáo tầm nhỏ; hộp đèn; bảng rôn ngang, bảng rôn dọc, phương tiện quảng cáo dạng chữ, hình, biểu tượng; màn hình chuyên quảng cáo ngoài trời (màn hình điện tử, bảng điện tử chạy ngang thay cho bảng rôn, màn hình LED, màn hình LCD và các hình thức tương tự), tuân theo các quy định sau đây:

*** Bảng quảng cáo tầm nhỏ**

- Đối với các công viên, vườn hoa, quảng trường, sân vận động; bến xe, bến tàu; trung tâm thương mại, siêu thị.

+ Hình thức: Bảng quảng cáo đứng độc lập, phương tiện quảng cáo dạng chữ, hình, biểu tượng; màn hình chuyên quảng cáo ngoài trời.

+ Vị trí: Khu vực hàng rào bao quanh, trong khuôn viên các công viên, vườn hoa, quảng trường, sân vận động; bến xe, bến tàu; trung tâm thương mại, siêu thị.

+ Diện tích : từ 10m² đến 40m² một mặt bảng, tối đa mỗi bảng là 4 mặt. (Diện tích thống nhất đối với các bảng trong cùng khuôn viên).

(Cách tính diện tích quy đổi các phương tiện quảng cáo dạng chữ/hình/biểu tượng áp dụng theo Phụ lục B Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời QCVN 17 : 2018/BXD)

+ Chiều cao: từ mặt đường hoặc mặt sân đến mép dưới bảng tối thiểu là 5m, tối đa 10m;

+ Khoảng cách : phù hợp

+ Kiểu dáng: thống nhất 01 trụ (trừ trường hợp đặc biệt cơ quan chức năng xem xét có thể cho phép 02 trụ)

Quảng cáo dạng chữ, hình, biểu tượng



3.3. Trên dải phân cách các tuyến đường đô thị

Đối với các tuyến đường đô thị có dải phân cách mặt cắt ngang từ 1,5m đến dưới 15m phải áp dụng một loại bảng quảng cáo thống nhất về diện tích, kiểu dáng, chiều cao, khoảng cách và lựa chọn trong khoảng giới hạn sau:

- Hình thức: bảng quảng cáo, hộp đèn, màn hình chuyên quảng cáo đứng độc lập.
- Vị trí đặt bảng: Trong dải phân cách, khoảng cách mép ngoài của bảng quảng cáo đến bó vỉa dải phân cách tối thiểu là 0,5m. (trường hợp dải phân cách có mặt cắt ngang dưới 2m, chiều ngang của bảng quảng cáo cho phép bằng với mặt cắt dải phân cách)
- Kiểu dáng: 01 trụ cột hoặc 02 trụ cột; tối đa 4 mặt.
- Diện tích, chiều cao, khoảng cách áp dụng như sau:
 - + Dải phân cách có mặt cắt ngang từ 15m trở lên: Diện tích tối đa mỗi mặt của bảng quảng cáo là 12m², chiều cao tối đa từ mặt dải phân cách đến đỉnh bảng quảng cáo

là 5m, khoảng cách tối thiểu giữa hai bảng liền kề là 100-120m. Được lắp dựng hộp đèn hai bên dải phân cách theo hình thức so le.

+ Dải phân cách có mặt cắt ngang từ 8m - 15m: Diện tích tối đa mỗi mặt của bảng quảng cáo là 8m², chiều cao tối đa từ mặt dải phân cách đến đỉnh bảng quảng cáo là 5m, khoảng cách tối thiểu giữa hai bảng liền kề là 80 -100m.

+ Dải phân cách có mặt cắt ngang từ 6 - 8m: Diện tích tối đa mỗi mặt của bảng quảng cáo là 6m², chiều cao tối đa từ mặt dải phân cách đến đỉnh bảng quảng cáo là 5m, khoảng cách tối thiểu giữa hai bảng liền kề là 60- 80m.

+ Dải phân cách có mặt cắt ngang từ 4m - 6m: Diện tích tối đa mỗi mặt của bảng quảng cáo là 4,5m²; chiều cao tối đa từ mặt dải phân cách đến đỉnh bảng quảng cáo là 5m, khoảng cách tối thiểu giữa hai bảng liền kề là 40-60m.

+ Dải phân cách có mặt cắt ngang từ 1,5m - 4m: Diện tích tối đa mỗi mặt của bảng quảng cáo là 2m², chiều cao tối thiểu từ mặt đường đến mép dưới bảng là 4,75m; khoảng cách tối thiểu giữa hai bảng liền kề là 30-40m.

Hình ảnh quảng cáo trên dải phân cách (minh họa)





3.4. Tại các cửa hàng, cửa hiệu, nhà ở

- Bảng quảng cáo, hộp đèn gắn/ốp cố định vào mặt ngoài các công trình thấp tầng phải đảm bảo các quy định an toàn về phòng cháy chữa cháy, thoát nạn, cứu hộ cứu nạn; không làm ảnh hưởng đến khả năng chịu lực, kết cấu của công trình; phải liên kết cố định, chắc chắn với công trình và các quy định sau:

- Mặt trước hoặc mặt sau: Mỗi tầng được đặt 01 (một) bảng quảng cáo ngang và 01 (một) bảng quảng cáo dọc liền kề biển hiệu (nếu có); Trường hợp không có biển hiệu cũng chỉ được đặt 01 (một) bảng quảng cáo ngang và 01 (một) bảng quảng cáo dọc:

+ Đối với bảng quảng cáo, hộp đèn ngang: nhô ra khỏi mặt ngoài công trình tối đa 0,2 m với chiều cao tối đa 2 m, chiều ngang không được vượt quá giới hạn chiều ngang công trình;

+ Đối với bảng quảng cáo, hộp đèn dọc: ốp/gắn sát vào mặt ngoài công trình với chiều ngang tối đa 1 m, chiều cao tối đa 4 m nhưng không vượt quá chiều cao của tầng công trình nơi đặt bảng quảng cáo.

- Mặt bên: Bảng quảng cáo, hộp đèn phải liên kết chắc chắn, cố định sát vào mặt bên công trình. Số lượng và vị trí bảng quảng cáo, hộp đèn phải phù hợp với quy hoạch quảng cáo được phê duyệt và tuân theo quy định sau:

+ Diện tích bảng quảng cáo, hộp đèn chỉ cho phép tối đa bằng 50% diện tích mặt bên công trình với kích thước không vượt quá giới hạn mặt bên công trình tại vị trí đặt bảng;

+ Đối với công trình có chiều cao đến 4 tầng, chiều cao của bảng quảng cáo, hộp đèn không được nhô lên quá sànmái 1,5 m;

- Đối với công trình có chiều cao từ 5 tầng trở lên, toàn bộ diện tích bảng quảng cáo, hộp đèn không vượt quá giới hạn diện tích mặt bên công trình.

- Bảng quảng cáo, hộp đèn gắn/ốp vào hàng rào/tường rào bao quanh công trình áp dụng các quy định như các quy định nêu trên (mục d) Tại các cửa hàng, cửa hiệu, nhà ở), đồng thời :Chiều cao không vượt quá chiều cao hàng rào/tường rào;đảm bảo khả năng chịu lực của hàng rào/tường rào; liên kết chắc chắn, cố định, sát vào hàng rào/tường rào.

*** Bảng rôn ngang, bảng rôn dọc**

- Bảng rôn ngang

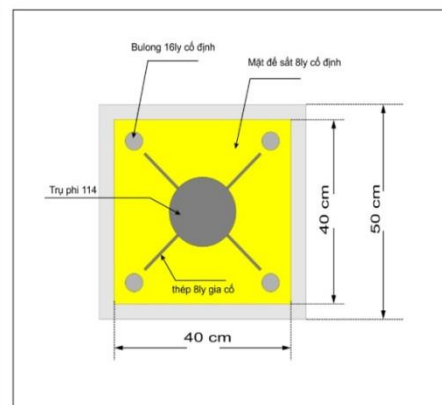
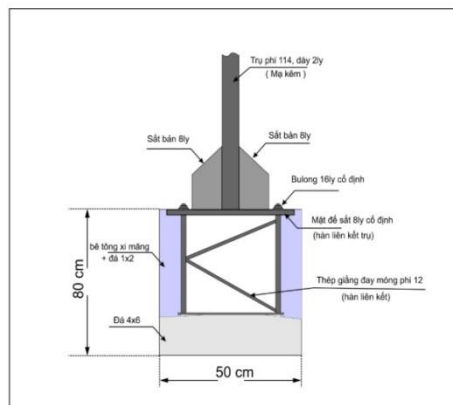
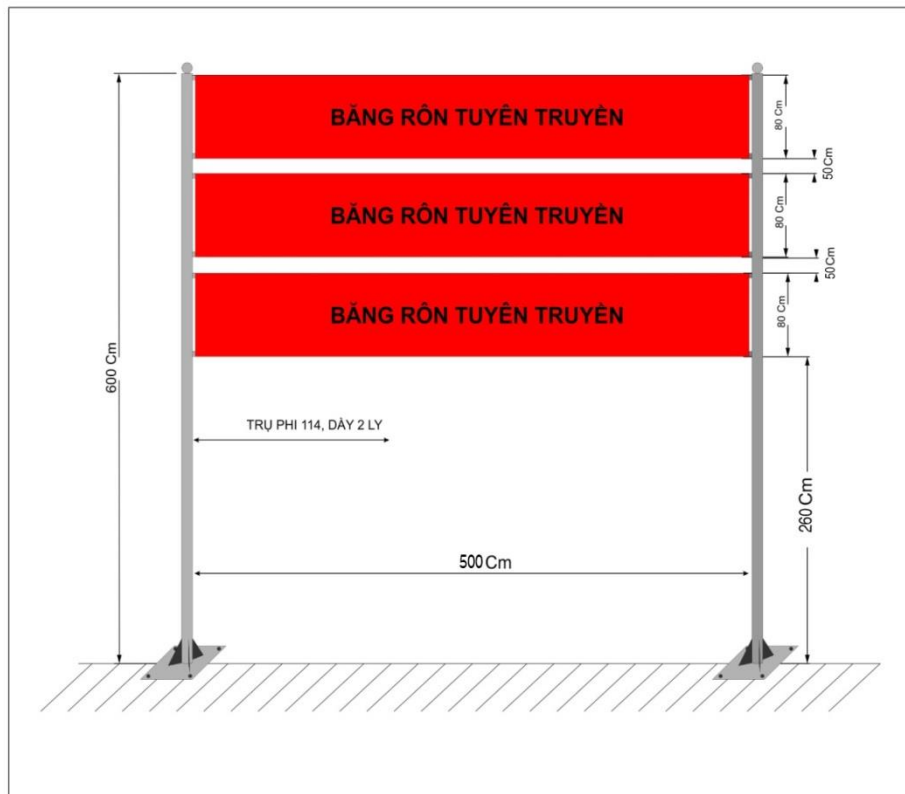
+ Bảng rôn ngang phải được treo tại các giá treo cố định được quy hoạch trên các tuyến đường trong đô thị (hoặc nơi có xây dựng giá treo bảng rôn ngang)

+ Giá treo bảng rôn ngang được làm bằng thép không rỉ, gồm 2 trụ được liên kết chắc chắn với mặt đất. Mỗi giá thiết kế treo được 03 bảng rôn ngang. Khoảng cách tối thiểu từ mặt đất đến cạnh thấp nhất của giá treo là 3,2m. Khoảng cách giữa các bảng rôn ngang trên cùng một giá là 0,2m.

+ Kích thước mỗi bảng rôn ngang: 0,8m x 5m

Hình ảnh trụ treo băng rôn ngang trên đường phố ở Hàn Quốc





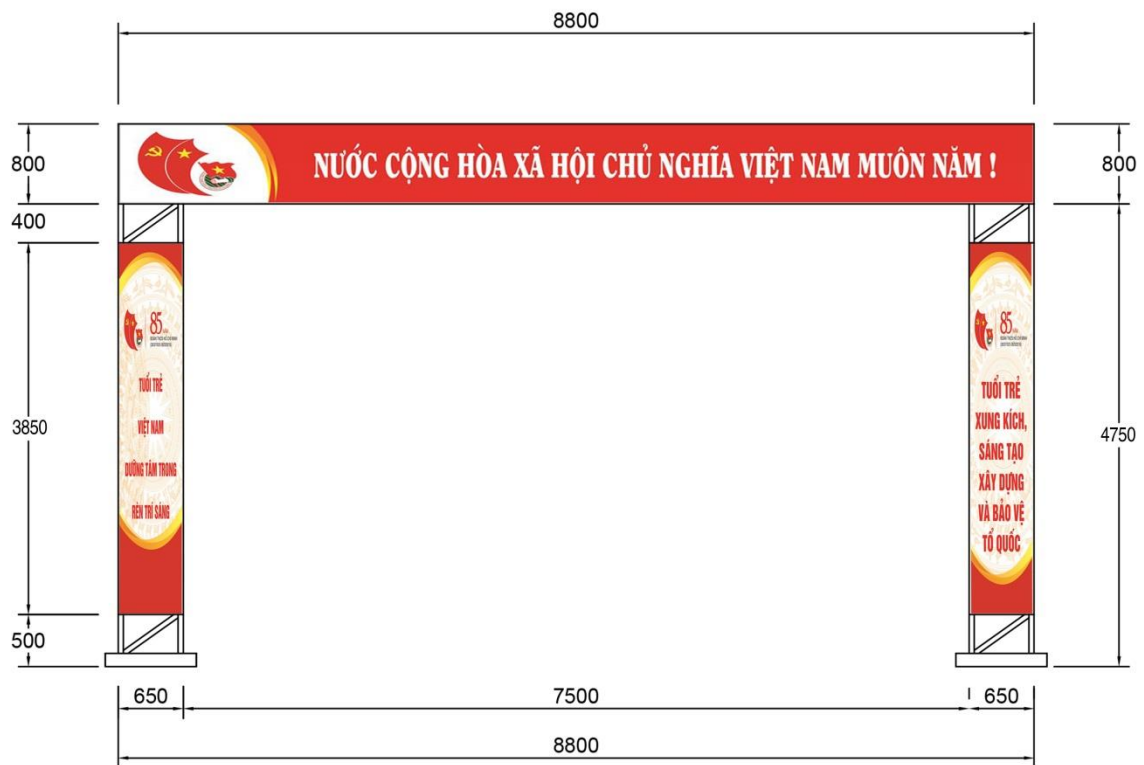
Phác thảo trụ treo băng rôn ngang theo quy hoạch

- Băng rôn cố định chính trị trên các trụ cố định ngang đường giao thông

+ Băng rôn cố định chính trị trên các trụ cố định ngang đường giao thông được treo trên khung cố định được quy hoạch trên các tuyến đường (băng rôn được treo ngang các trục đường có mặt nhựa từ 6 - 9m tại các vị trí cửa ngõ vào trung tâm thành phố, thị xã, thị trấn)

+ Khung treo băng rôn được làm bằng thép không gỉ, gồm khung trụ bằng thép được liên kết chắc chắn với mặt đất. Khung treo băng rôn bố trí treo được 02 mặt và mỗi khung treo được 02 băng rôn ngang và 04 băng rôn dọc.

+ Tùy mặt đường mà mỗi băng rôn có kích thước phù hợp (chuẩn là 0,8 x 5m) nhưng phải đảm bảo chiều cao thông thủy 4,75m.



Phác thảo trụ treo băng rôn ngang theo quy hoạch

- Băng rôn dọc

+ Băng rôn dọc phải được treo nơi có giá treo cố định được quy hoạch trên các tuyến đường trong đô thị.

+ Giá treo băng rôn dọc được làm bằng thép không rỉ, lắp cố định trên các trụ đèn chiếu sáng (hoặc cột cáp viễn thông) ở các tuyến đường được quy hoạch nơi treo băng rôn dọc trong đô thị.

+ Kích thước mỗi băng rôn dọc: 0,8m x 2,5m.







Hình ảnh minh họa một số mẫu giá treo băng rôn dọc

*** Bảng quảng cáo rao vặt**

- Nội dung quảng cáo rao vặt phải được dán trên các bảng quảng cáo, rao vặt được bố trí ở các điểm cố định trong đô thị.
- Quy cách

Kích thước mặt bảng (cao x rộng)	Chiều cao từ cốt 0 đến đáy bảng	Chất liệu
2.2m x 3m	0.6m	Khung thép, tôn mạ kẽm, dán decal



Hình ảnh bảng quảng cáo rao vật trên địa bàn thành phố Vĩnh Long

*** Biển hiệu**

- Vị trí: treo/gắn/ốp sát cổng hoặc mặt trước của trụ sở hoặc nơi kinh doanh của tổ chức, cá nhân.
- Trường hợp biển hiệu treo ngang cổng hoặc lối vào phải đảm bảo khoảng cách thông thủy từ mép dưới biển xuống điểm cao nhất của mặt lối đi không nhỏ hơn 4,25 m.

4. Quy hoạch quảng cáo ngoài trời và phương tiện phục vụ tuyên truyền

4.1. Thông tin tổng thể quy hoạch quảng cáo ngoài trời và phương tiện phục vụ tuyên truyền trên địa bàn tỉnh

TT	Đơn vị	Pano tuyên truyền	Bảng quảng cáo	Màn hình LED	Trụ treo băng rôn ngang	Giá treo băng rôn dọc	Bảng QC rao vật
----	--------	-------------------	----------------	--------------	-------------------------	-----------------------	-----------------

1	TP Vĩnh Long	11 tấm lớn 50 tấm nhỏ	20 tấm lớn	116 tấm nhỏ 05 tấm lớn	33	700	60
2	TX Bình Minh	03 tấm lớn 09 tấm nhỏ	34 tấm lớn 19 tấm nhỏ	02 tấm lớn	16	500	15
3	Long Hồ	01 tấm lớn 16 tấm nhỏ	12 tấm lớn	05 tấm lớn	28	150	02
4	Tam Bình	01 tấm lớn 19 tấm nhỏ	04 tấm lớn 03 tấm nhỏ	02 tấm lớn	25	200	02
5	Mang Thít	03 tấm lớn 14 tấm nhỏ	03 tấm nhỏ	01 tấm lớn	16	100	03
6	Trà Ôn	04 tấm lớn 16 tấm nhỏ	01 tấm lớn 01 tấm nhỏ	01 tấm lớn	21	200	02
7	Vũng Liêm	01 tấm lớn 27 tấm nhỏ	02 tấm nhỏ	01 tấm lớn	24	200	03
8	Bình Tân	01 tấm lớn 12 tấm nhỏ	02 tấm lớn 02 tấm nhỏ	01 tấm lớn	18	150	02
9	Đường tránh Quốc lộ 1A	00	27 tấm lớn	00	00	00	00
	Tổng cộng	25 tấm lớn, 163 tấm nhỏ	100 tấm lớn 30 tấm nhỏ	20 tấm lớn 116 tấm nhỏ	181	2.200	89

4.2. Quy hoạch cụ thể ở các huyện, thị xã, thành phố

Xem trong phần Phụ lục

IV. DỰ KIẾN DIỆN TÍCH SỬ DỤNG ĐẤT CHO CÁC VỊ TRÍ QUY HOẠCH TUYÊN TRUYỀN TRỰC QUAN VÀ QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI

1. Bảng quảng cáo tấm lớn; phương tiện quảng cáo dạng chữ, hình, biểu tượng; hộp đèn và màn hình chuyên quảng cáo ngoài trời diện tích nhỏ trên 40m²: diện tích đất sử dụng tối đa cho mỗi bảng: 100m²

2. Bảng quảng cáo tấm nhỏ; phương tiện quảng cáo dạng chữ, hình, biểu tượng; hộp đèn và màn hình chuyên quảng cáo ngoài trời diện tích nhỏ dưới 40m²: diện tích đất sử dụng tối đa cho mỗi bảng: 50m²

3. Bảng rôn ngang, dọc: diện tích đất sử dụng tối đa cho mỗi trụ: 10m²

V. ĐỀ XUẤT DANH MỤC ƯU TIÊN ĐẦU TƯ VÀ NGUỒN LỰC THỰC HIỆN.

Đơn vị tính: đồng

STT	Danh mục	Số lượng	Kinh phí thực hiện	Nguồn lực thực hiện
I	GIAI ĐOẠN 2019 - 2020		2.050.000.000	
1	Các điểm treo băng rôn ngang ở thành phố Vĩnh Long	33	150 triệu	Ngân sách
2	Giá treo băng rôn dọc ở thành phố Vĩnh Long	700	1, 4 tỷ	Ngân sách kết hợp XHH
3	Cải tạo, sửa chữa các pano tuyên truyền cũ theo quy hoạch mới	10	500 triệu	Ngân sách
II	GIAI ĐOẠN 2021 - 2025		17.000.000.000	
1	Các điểm treo băng rôn ngang và giá treo băng rôn dọc ở các huyện, thị xã	150 trụ, 1.000 giá	2,6 tỷ	Ngân sách kết hợp XHH
2	Bảng chào địa phận tỉnh Vĩnh Long ở các điểm giáp tỉnh Đồng Tháp, Tiền Giang, Cần Thơ, Trà Vinh, Bến Tre	05	2,5 tỷ	Ngân sách
3	Tiếp tục cải tạo, sửa chữa các pano tuyên truyền cũ theo quy hoạch mới	10	1 tỷ	Ngân sách
4	Xây dựng 3 pano tuyên truyền tấm lớn theo quy hoạch (thị xã Bình Minh)	03	900 triệu	Ngân sách kết hợp XHH
5	Mời gọi đầu tư 05 màn hình LED tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo ở TPVL	05	10 tỷ	XHH
	Tổng cộng		19,05 tỷ	Trong đó, phần đầu vận động XHH 30%

VI. GIẢI PHÁP VÀ TỔ CHỨC THỰC HIỆN QUY HOẠCH

1. Giải pháp thực hiện quy hoạch

- Thực hiện công bố công khai quy hoạch theo quy định, tổ chức tuyên truyền sâu rộng trong cộng đồng.
- Tăng cường vận động xã hội hóa. Bố trí hợp lý nguồn vốn và cơ chế huy động vốn và quỹ đất.
- Có giải pháp thống nhất với Bộ Giao thông Vận tải trong việc cấp phép cho các pano tuyên truyền an toàn giao thông kết hợp quảng cáo thương mại ở các khu vực hạn chế quảng cáo thương mại, khu vực hành lang an toàn đường bộ, để đảm bảo không phá vỡ quy hoạch quảng cáo của tỉnh.
- Tăng cường kiểm tra, xử lý vi phạm trên lĩnh vực quảng cáo.
- Đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao năng lực, trình độ đội ngũ cán bộ làm công tác

tham mưu; tăng cường hiệu quả công tác quản lý nhà nước về tuyên truyền, quảng cáo.

- Thực hiện cơ chế phối kết hợp chặt chẽ giữa các sở, ban, ngành, địa phương liên quan trong quản lý hoạt động tuyên truyền, quảng cáo. Tăng cường việc tham quan, học tập mô hình, kinh nghiệm của các địa phương trong cả nước trong quản lý nhà nước về lĩnh vực tuyên truyền, quảng cáo.

2. Phân kỳ thực hiện

2.1. Giai đoạn 1 (từ năm 2019 - 2020): Khắc phục hiện trạng

2.2. Giai đoạn 2 (từ năm 2021 - 2025): Thực hiện

2.3. Giai đoạn 3 (từ năm 2026 - 2030): Hoàn thiện và định hướng

3. Lộ trình thực hiện

3.1. Giai đoạn 1 (từ năm 2019 - 2020): Khắc phục hiện trạng

- Trình phê duyệt quy hoạch; công bố công khai; hướng dẫn thực hiện quy hoạch.
- Ưu tiên đầu tư các cụm treo băng rôn ngang, giá treo băng rôn dọc để tiến tới chấm dứt việc treo, mắc các phương tiện tuyên truyền, quảng cáo trên cây xanh, cột điện.
- Tháo dỡ, di dời, điều chỉnh kích thước các pano tấm lớn, tấm nhỏ tuyên truyền chính trị theo đúng quy hoạch được duyệt.
- Kêu gọi đầu tư của các doanh nghiệp thực hiện các màn hình LED phục vụ tuyên truyền chính trị kết hợp với quảng cáo thương mại theo quy hoạch được duyệt.
- Cho tồn tại đến hết thời gian ghi trong giấy phép (hoặc thời gian quy ước của cơ quan thẩm quyền) các bảng quảng cáo không đáp ứng quy chuẩn kỹ thuật, không phù hợp với quy hoạch, sau đó yêu cầu doanh nghiệp tự tháo dỡ.
- Cho phép đầu tư các công trình quảng cáo theo quy hoạch được duyệt.

3.2. Giai đoạn 2 (từ năm 2021 - 2025): Thực hiện

- Tiếp tục xây dựng các phương tiện tuyên truyền, cố động còn lại và hoàn thiện tại các khu vực trọng điểm.
- Hoàn thiện các bảng chào địa phận tại các cửa ngõ vào tỉnh Vĩnh Long.
- Tiếp tục kêu gọi đầu tư của các doanh nghiệp thực hiện các màn hình LED phục vụ tuyên truyền chính trị kết hợp với quảng cáo thương mại theo quy hoạch được duyệt.
- Tiếp tục rà soát, điều chỉnh, bổ sung quy hoạch phù hợp với hạ tầng đô thị trong các trường hợp thành phố Vĩnh Long được nâng cấp lên đô thị loại 2, thị xã Bình Minh nâng cấp lên đô thị loại 3, hoàn thành tuyến đường cao tốc, đường sắt ngang qua tỉnh Vĩnh Long,...
- Tiếp cận và tạo điều kiện ứng dụng các công nghệ tuyên truyền, quảng cáo mới.

3.3. Giai đoạn 3 (từ năm 2026 - 2030): Hoàn thiện và định hướng

- Hoàn chỉnh toàn bộ hệ thống phương tiện tuyên truyền cố động trực quan và bảng quảng cáo tấm lớn theo quy hoạch, đảm bảo mỗi pano tuyên truyền và mỗi bảng quảng cáo là công trình khai thác trong nhiều năm, mang lại hiệu quả kinh tế - xã hội.
- Tiếp tục nghiên cứu, ứng dụng công nghệ mới trong tuyên truyền, quảng cáo.

- Tiếp tục rà soát, điều chỉnh, bổ sung quy hoạch phù hợp với thực tế.
- Tổng kết, báo cáo việc thực hiện quy hoạch.

4. Trách nhiệm của các sở, ngành có liên quan

4.1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Căn cứ Quyết định được phê duyệt, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu UBND tỉnh Kế hoạch tổ chức triển khai, thực hiện quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh

- Chủ trì phối hợp Sở, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố tổ chức công bố công khai Quyết định phê duyệt và niêm yết quy hoạch quảng cáo ngoài trời và bản vẽ chi tiết quy hoạch quảng cáo tại trụ sở UBND các cấp và công bố trên trang thông tin điện tử của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Chủ trì, phối hợp với Sở Xây dựng, Sở Giao thông Vận tải, Sở Tài chính, Sở Kế hoạch và Đầu tư, UBND các huyện, thị xã, thành phố tổ chức triển khai các nội dung công việc theo đề án Quy hoạch được phê duyệt; đôn đốc, kiểm tra các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân triển khai thực hiện đúng quy hoạch, quy định hiện hành; định kỳ báo cáo UBND tỉnh về tiến độ thực hiện đề án Quy hoạch và đề xuất những biện pháp bổ sung, điều chỉnh quy hoạch đảm bảo phù hợp với sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; kịp thời đề xuất giải quyết những khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện.

- Tăng cường vận động xã hội hóa trong thực hiện các dự án ưu tiên đầu tư.

- Tham mưu UBND tỉnh thống nhất với Bộ Giao thông vận tải trong việc cấp phép cho các pano tuyên truyền an toàn giao thông kết hợp quảng cáo thương mại ở các khu vực hạn chế quảng cáo thương mại, khu vực hành lang an toàn đường bộ để đảm bảo không phá vỡ quy hoạch quảng cáo của tỉnh.

- Tăng cường kiểm tra, xử lý vi phạm trên lĩnh vực quảng cáo.

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan thẩm định các đề xuất đầu tư theo hình thức xã hội hóa kết hợp tuyên truyền chính trị với quảng cáo thương mại, trình UBND tỉnh quyết định.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính tham mưu trình Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành quy chế đấu thầu không gian công cộng, tài sản công đưa vào kết hợp tuyên truyền chính trị với quảng cáo thương mại.

- Tiếp nhận các ý kiến vướng mắc, cần sửa đổi, bổ sung của các cơ quan, đơn vị về quy hoạch quảng cáo, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo giải quyết và điều chỉnh quy hoạch cho phù hợp với tình hình phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Theo dõi, tổng hợp, báo cáo định kỳ việc quản lý hoạt động quảng cáo trên địa bàn tỉnh gửi về Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch theo quy định của pháp luật.

4.2. Sở Xây dựng

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao & Du lịch triển khai, tổ chức thực hiện quy hoạch quảng cáo đã được phê duyệt.

- Cấp giấy phép xây dựng công trình quảng cáo theo thẩm quyền; hướng dẫn, kiểm tra việc cấp giấy phép xây dựng các công trình quảng cáo thuộc thẩm quyền của Ủy ban nhân dân cấp huyện; xử lý kịp thời các vi phạm về xây dựng các công trình quảng cáo theo thẩm quyền.

4.3. Sở Giao thông Vận tải

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong quản lý nhà nước đối với biển, bảng quảng cáo và trong công tác phối hợp tham mưu điều chỉnh, bổ sung quy hoạch quảng cáo theo thẩm quyền.

4.4. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Phối hợp xây dựng kế hoạch huy động nguồn lực từ các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh theo quy hoạch được duyệt.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phổ biến quy định của pháp luật về viết, đặt biển hiệu cho tổ chức khi cấp giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh.

- Trong phạm vi quyền hạn của mình, chủ trì, phối hợp với các sở ngành và UBND các huyện, thị xã, thành phố tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí để thực hiện quy hoạch.

4.5. Sở Tài chính

- Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu cơ chế, chính sách khuyến khích huy động xã hội hóa, thu hút các nguồn vốn từ doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đầu tư xây dựng hệ thống tuyên truyền cổ động kết hợp quảng cáo thương mại theo quy hoạch.

- Trong phạm vi quyền hạn của mình, chủ trì, phối hợp với các sở ngành và UBND các huyện, thị xã, thành phố tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí để thực hiện quy hoạch.

4.6. Sở Tài nguyên và Môi trường

- Đưa nội dung quy hoạch này vào quy hoạch sử dụng đất của tỉnh và phối hợp chặt chẽ với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong thực hiện quy hoạch này.

- Phối hợp với các sở, ban, ngành thực hiện chức năng quản lý nhà nước theo thẩm quyền; tham mưu bố trí đất để xây dựng hệ thống tuyên truyền trực quan, quảng cáo ngoài trời theo nội dung quy hoạch; chuyển đổi mục đích sử dụng hoặc cho thuê đất để dựng, lắp đặt công trình tuyên truyền chính trị, công trình quảng cáo theo quy định của pháp luật...

- Thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm về đất đai, môi trường của công trình quảng cáo theo thẩm quyền.

4.7. Sở Thông tin và Truyền thông

- Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện quản lý nhà nước về quảng cáo trên màn hình LED, các bảng điện tử và các hình thức tương tự, đảm bảo vấn đề an toàn thông tin.

4.8 Các sở, ngành có liên quan

- Tuân thủ đúng quy hoạch các phương tiện tuyên truyền cổ động chính trị được phê duyệt. Trước khi thực hiện phải gửi Thông báo đến Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch biết để phối hợp quản lý.

4.9 UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của mình, có trách nhiệm phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, trực tiếp quản lý, thực hiện nội dung quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn, đảm bảo theo đúng quy hoạch được phê duyệt.

- Bố trí hợp lý nguồn kinh phí để hoàn chỉnh hệ thống phương tiện tuyên truyền cổ động chính trị trên địa bàn theo quy hoạch được phê duyệt.

- Tích cực mời gọi đầu tư, ứng dụng các tiến bộ công nghệ vào hoạt động tuyên truyền cổ động chính trị ở địa phương.

- Chỉ đạo Phòng Văn hóa và Thông tin, UBND phường, xã, thị trấn thực hiện công tác quản lý nhà nước, kiểm tra xử lý vi phạm đối với hoạt động tuyên truyền, quảng cáo trên địa bàn theo thẩm quyền./.

C. PHẦN PHỤ LỤC

I. THÔNG TIN QUY HOẠCH QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI VÀ PHƯƠNG TIỆN TUYÊN TRUYỀN Ở CÁC HUYỆN, THỊ XÃ, THÀNH PHỐ

1. THÀNH PHỐ VĨNH LONG:

a) Danh sách quy hoạch bảng pano tuyên truyền:

- Tổng số : 11 pano tấm lớn, 50 pano tấm nhỏ

Bảng 1.1 Danh sách quy hoạch bảng pano tuyên truyền

TT	Vị trí	Phương tiện	Số lượng	Phạm vi lắp đặt phương tiện
1	Khu vực cầu Mỹ Thuận, phía trước nghĩa trang liệt sĩ tỉnh	Pano tấm lớn 10x20=200m ²	01 (vị trí 18)	Phía trước nghĩa trang liệt sĩ tỉnh (mới)
2	Ngã 3 bến xe mới Vĩnh Long	Pano tấm lớn 5x12m=60m ²	01	Vị trí cũ
3	Sân Vận động tỉnh	Pano tấm lớn 5x12m=60m ²	02	Vị trí cũ
4	Ngân hàng nhà nước Việt Nam (Ngã 3 Cần Thơ)	Pano tấm lớn 5x12m=60m ²	01	Vị trí hiện đang dựng pano tạm
5	Bến phà An Bình	Pano tấm lớn 5x12m=60m ²	01	Sát rào Bảo tàng tỉnh, vị trí hiện đang dựng pano tạm
6	Vòng xoay phà Đình Khao	Pano tấm lớn 5x12m=60m ²	01	Vị trí cũ
7	Vòng xoay Tân Hạnh	Pano tấm lớn 4,4x10m=44m ²	03	Vị trí cũ
8	Vòng xoay Bệnh viện đa khoa tỉnh	Pano tấm lớn 100m ²	01	Gần vị trí cũ
9	Ngã tư Sở VHTTDL	Pano tấm nhỏ 4x8m= 32m ²	01	Vị trí cũ
10	UBND phường 5	Pano tấm nhỏ 4mx8m = 32m ²	01	Vị trí cũ, giữ nguyên kích thước
11	UBND xã Trường An	Pano tấm nhỏ 4mx8m = 32m ²	01	Vị trí cũ, giữ nguyên kích thước
12	UBND xã Tân Hòa	Pano tấm nhỏ 4mx8m = 32m ²	01	Vị trí cũ, giữ nguyên kích thước
13	UBND phường 4	Pano tấm nhỏ 4mx8m = 32m ²	01	Vị trí cũ, giữ nguyên kích thước
14	Góc ngã tư Lê Lai – Nguyễn Thị Út (P1)	Pano tấm nhỏ 4mx8m = 32m ²	01	Vị trí cũ, tăng kích thước
15	Đường vào UBND P9	Pano tấm nhỏ 4mx8m = 32m ²	01	Di dời, cải tạo pano trước tường rào Cảng Vĩnh Long (P9)
16	Tường rào Nhà trẻ Hoa Lan (ngã tư Hoàng Thái Hiếu - Hưng Đạo Vương)	Pano tấm nhỏ 2.5m x 6m = 15m ²	01	Vị trí cũ, giữ nguyên kích thước
17	Trường trung học chuyên	Pano tấm nhỏ	01	Vị trí cũ, tăng kích

	Nguyễn Bình Khiêm (phường 4)	4mx8m = 32m ²		thước
18	Công viên Mậu Thân (phường 3)	Pano tấm nhỏ 4mx8m = 32m ²	01	Vị trí cũ, tăng kích thước
19	Tại Trung tâm Văn hóa - Thể thao TPVL	Pano tấm nhỏ 4mx8m = 32m ²	01	Vị trí cũ, tăng kích thước
20	Phía trước Ban Chỉ huy Quân sự TPVL	Pano tấm nhỏ 4mx8m = 32m ²	01	Vị trí cũ, tăng kích thước
21	Mặt bằng dự án Trung tâm VH-TT TPVL (đường Phạm Hùng)	Pano tấm nhỏ 4mx8m = 32m ²	01	Di dời, tăng kích thước pano cũ tại khu đất trống Phường 9 (Ngang Bệnh viện Đa khoa TPVL)
22	Phía trước UBND xã Tân Hòa	Pano tấm nhỏ 4mx3m = 12m ²	01	Vị trí phù hợp
23	Phía trước UBND xã Tân Hội	Pano tấm nhỏ 4mx3m = 12m ²	01	Vị trí cũ
24	Tại Cụm văn hóa 4 xã (02 bảng)	Pano tấm nhỏ (3m x 6 m) x 2 bảng = 36 m ²	01	Vị trí cũ
25	Khu hành chính tỉnh	Pano tấm nhỏ 4mx8m = 32m ²	04	Vị trí phù hợp
26	Trước trụ sở các cơ quan nhà nước, trường học.	Tùy theo địa hình có thể lựa chọn kích thước bảng đứng 3mx4m hoặc bảng ngang 4x8m	30	Vị trí phù hợp

b) Danh sách quy hoạch bảng quảng cáo tấm lớn TP Vĩnh Long

- **Khu vực cầu Mỹ Thuận:** Hiện trạng: 24 bảng quảng cáo (Trong đó 12 bảng không đáp ứng quy chuẩn kỹ thuật nếu cùng tồn tại). Quy hoạch: 13 bảng quảng cáo, 01 bảng tuyên truyền chính trị.

- **Khu vực vòng xoay chợ Long Châu; vòng xoay Quốc lộ 53 - Quốc lộ 1A thuộc xã Tân Ngãi; khu vực cầu Cái Côn hướng từ Quốc lộ 53 về cầu Mỹ Thuận phía bên phải thuộc xã Tân Ngãi:** Hiện trạng 05 bảng quảng cáo. Quy hoạch: 05 bảng quảng cáo

Bảng 1.2. Danh sách quy hoạch bảng quảng cáo tấm lớn TP Vĩnh Long

S T T	Vị trí	Phương tiện	Số lượng		Phạm vi lắp đặt phương tiện
			Hiện trạng	Quy hoạch	
1	Khu vực chân cầu Mỹ Thuận phía tay trái từ hướng cầu Mỹ Thuận về Vĩnh Long thuộc xã Tân Hòa	Pano tấm lớn	02 bảng (vị trí 01, 03)	02 (vị trí 01, 03)	Ngoài phạm vi an toàn đường bộ
2	Khu vực chân cầu Mỹ Thuận (hai bên) từ hướng cầu Mỹ Thuận về Vĩnh Long thuộc xã Tân Hòa	Pano tấm lớn	05 bảng (vị trí 02,04,05,06,07)	04, (vị trí 02,04,06, 25)	Ngoài phạm vi an toàn đường bộ
3	Khu vực trước Nghĩa trang liệt sĩ tỉnh	Pano tấm lớn	04 bảng (vị trí số 8,9,10,11)	00 bảng	
4	Nút giao cầu Mỹ Thuận	Pano tấm lớn	02 bảng (vị trí 12,13)	03 (vị trí 12, 13, 25)	Trong phạm vi an toàn đường bộ (đã được Bộ GTVT cấp phép)
5	Nút giao cầu Mỹ Thuận phía tay phải từ hướng QL1A đi Đồng Tháp thuộc xã Tân Ngãi	Pano tấm lớn	01 (vị trí 19)	01 (vị trí 19)	Ngoài phạm vi an toàn đường bộ
6	Đường dẫn cầu Mỹ Thuận hướng từ cầu Mỹ Thuận đi TP Vĩnh Long (hai bên) thuộc xã Tân Ngãi	Pano tấm lớn	03 (vị trí 20,21,22)	02 (vị trí 20, 21)	Ngoài phạm vi an toàn đường bộ
7	Nút giao cầu Mỹ Thuận phía tay phải từ Cầu Mỹ Thuận đi TP Vĩnh Long thuộc xã Tân Ngãi	Pano tấm lớn	05 (vị trí 14, 15, 16, 17, 18)	01 (vị trí 18)	Ngoài phạm vi an toàn đường bộ

8	Đường dẫn cầu Mỹ Thuận hướng từ cầu Mỹ Thuận đi TP Vĩnh Long bên tay trái thuộc xã Tân Ngã	Pano tấm lớn	02 (vị trí 23,24)	02 (vị trí 23, 24)	Ngoài phạm vi an toàn đường bộ
9	Khu vực vòng xoay chợ Long Châu	Pano tấm lớn	02	02	Vị trí cũ
10	Khu vực vòng xoay Quốc lộ 53 - Quốc lộ 1A thuộc xã Tân Ngã	Pano tấm lớn	02 (vị trí 01,02)	02 (vị trí 01,02)	Vị trí cũ
11	Khu vực cầu Cái Côn hướng từ Quốc lộ 53 đi cầu Mỹ Thuận phía tay phải thuộc xã Tân Ngã	Pano tấm lớn	01 (vị trí 03)	01 (vị trí 03)	Vị trí cũ
	Tổng cộng		29 bảng	19 bảng	

c) Danh sách hiện trạng và quy hoạch bảng quảng cáo khu vực đường tránh Quốc lộ 1A

- Hiện trạng có 11 bảng quảng cáo tấm lớn.
- Quy hoạch 27 bảng quảng cáo tấm lớn.

Bảng 1.3 Danh sách quy hoạch bảng quảng cáo khu vực đường tránh Quốc lộ 1A

S T T	Vị trí	Phương tiện	Số lượng		Phạm vi lắp đặt phương tiện
			Hiện trạng	Quy hoạch	
1	Đoạn Quốc lộ 53 gần vòng xoay xã Tân Ngã	Pano tấm lớn	03 (vị trí 01, 02, 03)	03 (vị trí 01, 02, 03)	Ngoài phạm vi an toàn đường bộ
2	Đường tránh Quốc lộ 1A, đoạn từ vòng xoay xã Tân Ngã đến vòng xoay QL1A xã Tân Hạnh, bên tay phải	Pano tấm lớn	04 (vị trí 04, 05, 06, 07)	20 (vị trí 04 đến đến 23)	Ngoài phạm vi an toàn đường bộ
3	Vòng xoay QL1A xã Tân Hạnh	Pano tấm lớn	04 (vị trí 08, 09, 10, 11)	04 (vị trí 24, 25, 26, 27)	Trong phạm vi an toàn đường bộ (đã được Bộ GTVT cấp phép)
	Tổng cộng		11	27	

d) Danh sách quy hoạch điểm treo băng rôn ngang

- Tổng số 33 điểm treo tập trung. Mỗi điểm thiết kế gồm 2 chân trụ cao 4m x ngang 5m, treo được cùng lúc 3 băng rôn ngang. Trong đó có 10 điểm dành riêng tuyên truyền chính trị, 23 điểm sử dụng cho quảng cáo thương mại.

- Ngoài ra còn có 30 điểm treo băng rôn tuyên truyền chính trị trước trụ sở các cơ quan nhà nước, trường học, UBND phường, xã... phục vụ nhu cầu tuyên truyền của chính cơ quan, đơn vị đó.

Bảng 1.4 Danh sách quy hoạch điểm treo băng rôn ngang

TT	Vị trí	Phương tiện	Số lượng	Phạm vi lắp đặt phương tiện
1	Góc ngã tư Trung Nữ Vương - 3/2 (Viettel)	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Vị trí thích hợp
2	Góc Bưu điện TPVL (điểm giao đường Hưng Đạo Vương - Hoàng Thái Hiếu)	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Vị trí thích hợp
3	Góc Công an TPVL (điểm giao đường Trung Nữ Vương – 2/9)	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Vị trí thích hợp
4	Góc Chi Cục Quản lý thị trường (chân cầu Thiềng Đức)	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Vị trí thích hợp
5	Góc quảng trường (điểm giao Cà phê Thóc)	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Vị trí thích hợp
6	Cây xăng chợ Long Châu (điểm giao đường Phạm Hùng – Nguyễn Huệ)	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Vị trí thích hợp
7	Góc Cảnh sát Trật tự cơ động (điểm giao đường Nguyễn Huệ - Võ Văn Kiệt)	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Vị trí thích hợp
8	Góc ngã tư Bến xe mới (điểm giao đường Nguyễn Huệ - Đinh Tiên Hoàng, bên cạnh pano tấm lớn)	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Vị trí thích hợp
9	Góc Công viên Mậu Thân (điểm giao Phó Cơ Điều - Mậu Thân)	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Vị trí thích hợp

10	Góc Bệnh viện đa khoa tỉnh	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Vị trí thích hợp
11	Góc Công ty lương thực (điểm giao Hưng Đạo Vương – 2/9)	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Vị trí thích hợp
12	Góc Công viên TPVL (điểm giao Hưng Đạo Vương – Nguyễn Thị Minh Khai)	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Vị trí thích hợp
13	Góc trường Lưu Văn Liệt (điểm giao điện máy Khai Trí)	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Vị trí thích hợp
14	Góc trường Lưu Văn Liệt (điểm giao nhà thuốc Khải Hoàn)	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Vị trí thích hợp
15	Góc trường Lưu Văn Liệt (điểm giao Nha khoa Quốc tế Sài Gòn 1)	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Vị trí thích hợp
16	Góc Thư viện tỉnh (điểm giao đường Nguyễn Huệ - Võ Văn Kiệt)	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Vị trí thích hợp
17	Góc Trường Cao đẳng cộng đồng (đường Đinh Tiên Hoàng)	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Vị trí thích hợp
18	Góc Nhà máy thuốc lá (đường vào trường Cao đẳng TCKT)	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Vị trí thích hợp
19	Góc Siêu thị Coopmart (điểm giao đường 3/2 – Lê Lai)	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Vị trí thích hợp
20	Góc quán Tài Có (ngã tư Bệnh viện đa khoa tỉnh)	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Vị trí thích hợp
21	Cụm văn hóa 4 xã (xã Tân Hội)	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Vị trí thích hợp
22	Vòng xoay Quốc lộ 1A - Quốc lộ 53 (bên phải hướng TPVL đi cầu Mỹ Thuận)	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Vị trí thích hợp

23	Góc Trường Cao đẳng nghề số 9 (đường Phạm Hùng)	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Vị trí thích hợp
24	Ngã tư đường Nguyễn Văn Thiệt - Phạm Thái Bường	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Vị trí thích hợp
25	Ngã tư đường Nguyễn Văn Thiệt - Trần Đại Nghĩa	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Vị trí thích hợp
26	Điểm trường Chính trị Phạm Hùng	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Vị trí thích hợp
27	Điểm Cầu Ngang chợ phường 3	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Vị trí thích hợp
28	Điểm dốc cầu Lộ (bên trái, sát rào Nhà thờ)	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Vị trí thích hợp
29	Điểm phía trước Hội bảo trợ bệnh nhân nghèo (Hội nhà báo cũ)	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Vị trí thích hợp
30	Điểm Cục thi hành án dân sự (Nguyễn Văn Thiệt – Trần Phú)	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Vị trí thích hợp
31	Điểm trước nhà máy bia Sài Gòn – Vĩnh Long (dốc cầu Mỹ Thuận)	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Vị trí thích hợp
32	Điểm Ngân hàng nhà nước (sau khi di dời pano đang hiện hữu)	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Vị trí thích hợp
33	Phía trước Chi Cục Thuế TPVL (Vòng xoay Sở Giáo dục)	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Vị trí thích hợp
34	Trước hàng rào trụ sở các cơ quan nhà nước, trường học, UBND phường, xã.	Trụ treo băng rôn độc lập, không treo trên hàng rào	30	Vị trí thích hợp

e) Danh sách quy hoạch bảng tuyên truyền trên trụ đèn kết hợp điểm treo băng rôn dọc.

- Tổng số: 700 giá treo băng rôn dọc, 300 bảng tuyên truyền trên trụ đèn.
- + Giá treo băng rôn dọc kích thước 0,8 x 2,5m
- + Bảng tuyên truyền trên trụ đèn kích thước 1mx 1m2 hoặc 1mx 1m4 tùy địa hình
- Giá treo băng rôn dọc, bảng tuyên truyền trên mỗi tuyến đường phải thực hiện thống nhất cùng mẫu.

- Giá treo băng rôn dọc trên dải phân cách chỉ phục vụ tuyên truyền chính trị và các trường hợp đặc biệt phục vụ tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại.

Bảng 1.5 Danh sách quy hoạch bảng tuyên truyền trên trụ đèn kết hợp điểm treo băng rôn dọc.

TT	Vị trí	Phương tiện	Số lượng	Mục đích sử dụng	Phạm vi lắp đặt phương tiện
1	Trụ đèn trên dải phân cách đường Phạm Hùng	Bảng tuyên truyền trên trụ đèn, giá treo băng rôn dọc	60	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	Suốt tuyến
2	Trụ đèn trên dải phân cách đường Phạm Thái Bường	Bảng tuyên truyền trên trụ đèn, giá treo băng rôn dọc	33	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	Suốt tuyến
3	Trụ đèn trên dải phân cách đường Võ Văn Kiệt	Bảng tuyên truyền trên trụ đèn, giá treo băng rôn dọc	26	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	Suốt tuyến
4	Trụ đèn hai bên đường Trần Đại Nghĩa	Bảng tuyên truyền trên trụ đèn, giá treo băng rôn dọc	60	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	Suốt tuyến
5	Trụ đèn hai bên đường Nguyễn Văn Thiệt	Bảng tuyên truyền trên trụ đèn, giá treo băng rôn dọc	26	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	Suốt tuyến
6	Trụ đèn hai bên đường Trưng Nữ Vương	Giá treo băng rôn dọc	46	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	Suốt tuyến
7	Trụ đèn hai bên đường Hưng Đạo Vương	Giá treo băng rôn dọc	18	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	Suốt tuyến
8	Trụ đèn hai bên đường Lê Thái Tổ	Giá treo băng rôn dọc	14	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo	Suốt tuyến

				thương mại	
9	Trụ đèn hai bên đường 8/3 và đường Nguyễn Chí Thanh.	Bảng tuyên truyền trên trụ đèn, giá treo bằng rôn dọc	40	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	Suốt tuyến
10	Trụ đèn hai bên đường Hoàng Thái Hữu	Giá treo bằng rôn dọc	20	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	Suốt tuyến
	Tổng cộng		343		

f) Danh sách quy hoạch vị trí màn hình chuyên quảng cáo ngoài trời

- Tổng số: 116 màn hình LED kích thước nhỏ, 05 màn hình LED kích thước lớn

Bảng 1.6 Danh sách quy hoạch vị trí màn hình chuyên quảng cáo ngoài trời

TT	Vị trí	Phương tiện	Số lượng	Mục đích sử dụng	Phạm vi lắp đặt phương tiện
1	Dải phân cách đường Nguyễn Huệ và 1 đoạn đường Đinh Tiên Hoàng	Màn hình LED	116	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	Trên các trụ thép độc lập ốp dọc trụ đèn chiếu sáng trên dải phân cách
2	Cây xăng chợ Long Châu	Màn hình LED tương đương bảng tấm lớn 5x12=60m ²	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	Thay thế pano đang hiện hữu
3	Vòng xoay bệnh viện đa khoa tỉnh	Màn hình LED tương đương bảng tấm lớn 5x12=60m ²	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	Vị trí phù hợp
4	Quảng trường thành phố Vĩnh Long	Màn hình LED tương đương bảng tấm lớn 5x12=60m ²	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	Vị trí phù hợp trong quảng trường
5	Ngã ba Chiều Tím (trước Công viên tượng đài chiến thắng Mậu Thân)	Màn hình LED tương đương bảng tấm lớn 5x12=60m ²	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	Vị trí phù hợp
6	Khu vực Trung tâm Khu hành chính mới của tỉnh (phường 9)	Màn hình LED tương đương bảng tấm lớn 5x12=60m ²	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	Vị trí phù hợp

g) Danh sách quy hoạch bảng quảng cáo rao vặt

- Tổng số 60 bảng. Trên cơ sở chọn lọc, kế thừa 73 điểm đã xây dựng và phát huy tốt hiệu quả.

Bảng 1.7 Danh sách quy hoạch bảng quảng cáo rao vặt

ST T	Vị trí	Kích thước mặt bảng (cao x rộng)	Chiều cao từ cốt 0 đến đáy bảng	Chất liệu
1	Điểm cuối hàng rào UBND phường 1	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
2	Điểm cuối hàng rào trường Mầm Non Huỳnh Kim Phụng – phường 1.	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
3	Góc ngã ba Nguyễn Thái Học - 2/9 (P1)	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
4	Góc ngã ba đường Hưng Đạo Vương – 2/9 (P1)	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
5	Điểm cuối hàng rào trường THPT Lưu Văn Liệt – phường 1 (mặt đường Hùng Vương)	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
6	Điểm cuối hàng rào trường THPT Lưu Văn Liệt -P1 (mặt đường Hoàng Thái Hiếu)	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
7	Nhà chờ Bến phà An Bình 1	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
8	Nhà chờ Bến phà An Bình 2	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
9	Trước hàng rào Bảo tàng Vĩnh Long -P1 (vía hè đường Phan Bội Châu)	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
10	Điểm giữa hàng rào Công ty Cấp nước Vĩnh Long (vía hè đường Lê Lai)	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
11	Góc ngã tư đường Trưng Nữ Vương – 3/2 (phường 1 – Vía hè đường Trưng Nữ Vương)	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
12	Điểm cuối hàng rào Nhà thờ Chánh tòa Vĩnh Long (vía hè đường Lê Văn Tám - P1)	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
13	Cạnh cổng sau Co.op Mart (đường Nguyễn Thị Út)	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal

14	Điểm cuối hàng rào trường tiểu học Nguyễn Huệ - phường 2 (cạnh UBND P2)	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
15	Điểm cuối hàng rào trường đại học Sư phạm Kỹ thuật Vĩnh Long – phường 2	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
16	Góc ngã ba đường Võ Văn Kiệt – Nguyễn Huệ (P2)	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
17	Điểm cuối hàng rào Sân vận động Vĩnh Long - phường 2.	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
18	Điểm cuối hàng rào trường THCS Nguyễn Trường Tộ - phường 2.	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
19	Điểm cuối hàng rào trường tiểu học Ngô Quyền (đường Mậu Thân – phường 3)	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
20	Điểm cuối hàng rào trường THCS Nguyễn Trãi (đường Mậu Thân -P3)	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
21	Điểm cuối hàng rào trường Mầm Non 3 (đường Mậu Thân - P3)	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
22	Điểm cuối hàng rào trường đại học Xây dựng Miền Tây (gần dốc cầu Vòng, đường Phó Cơ Điều -P3)	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
23	Điểm cuối hàng rào trường đại học Xây dựng Miền Tây (ngã ba đường vào khu dân cư Phước Thọ - phường 3)	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
24	Via hè đường Phó Cơ Điều – phường 3 (đối diện hẻm vào ông Hai Chà)	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
25	Via hè đường Nguyễn Văn Thiệt - P3 (gần quán Hàng Tre)	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
26	Điểm cuối hàng rào Sở Tài nguyên Môi trường đường Phạm Thái Bường – P4)	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
27	Via hè đường Phạm Thái Bường -P4 (trước trụ sở cũ Bảo hiểm Xã hội TPVL)	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
28	Điểm cuối hàng rào trường chuyên Nguyễn Bình Khiêm	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal

	(đường Phạm Thái Bường - phường 4)			
29	Cạnh trụ sở Ban nhân dân khóm 4 -P4 (đường Phạm Thái Bường)	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
30	Góc ngã tư đường Trần Đại Nghĩa - Nguyễn Văn Thiệt (phường 4)	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
31	Góc ngã ba đường Nguyễn Văn Thiệt - Trần Phú (P4)	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
32	Via hè đường Trần Đại Nghĩa -P4 (đối diện Trạm xe Kim Mã)	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
33	Via hè đường Trần Đại Nghĩa - phường 4(cổng Mụ Nghệ)	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
34	Điểm cuối hàng rào Trung tâm Bảo vệ Sức khỏe cán bộ VL(đường Trần Phú P4)	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
35	Điểm cuối hàng rào Bệnh viện Đa khoa Vĩnh Long (cổng cấp cứu mới)	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
36	Trước Chợ Cua (đường Trần Phú – P4)	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
37	Bến đò Cây Mít (đường Trần Phú – P4)	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
38	Điểm cuối hàng rào Kho xăng dầu Vĩnh Long (đường Trần Phú - phường 4)	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
39	Trước Nghĩa địa Bốn Bang (đường Trần Phú - phường 4)	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
40	Điểm cuối trường Mầm non Sao Mai (khu dân cư thương mại P4)	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
41	Góc ngã ba đường vào khu dân cư - Sở Xây dựng (đường Trần Phú - phường 4)	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
42	Điểm cuối hàng rào trường tiểu học Nguyễn Chí Thanh – phường 5	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
43	Via hè trước kho dược phẩm (đường 14/9 -P5)	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal

44	Via hè đối diện Công ty Thủy sản Hùng Vương (đường Nguyễn Chí Thanh - P5)	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
45	Điểm cuối hàng rào trường tiểu học Trương Định (đường 8/3 -P5)	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
46	Điểm cuối hàng rào trường tiểu học Chu Văn An (điểm chính P8)	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
47	Điểm cuối hàng rào trường tiểu học Chu Văn An (điểm Khu dân cư vượt lũ - P8)	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
48	Điểm cuối trường Cao đẳng Cộng đồng (đường Đinh Tiên Hoàng - P8)	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
49	Điểm cuối hàng rào trường Mầm non 8 (Đinh Tiên Hoàng P8)	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
50	Điểm cuối hàng rào Bến xe Vĩnh Long (Phó Cơ Điều P8)	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
51	Điểm cuối hàng rào Công ty Thuốc lá Cửu Long (đường Phó Cơ Điều P8)	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
52	Điểm cuối hàng rào trường THPT Nguyễn Thông - đường Đinh Tiên Hoàng (P8)	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
53	Trước hàng rào trường Mầm Non Việt Mỹ (đường Đinh Tiên Hoàng - phường 8)	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
54	Điểm cuối hàng rào trường Mầm non 9 (đường Phạm Hùng P9)	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
55	Điểm cuối hàng rào trường tiểu học Phạm Hùng – P9	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
56	Góc ngã ba đường vào Khu hành chính tỉnh (cạnh hàng rào Điện lực Vĩnh Long)	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
57	Điểm cuối Kho Cảng Vĩnh Long (đường Phạm Hùng P9)	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
58	Điểm cuối hàng rào Cảng	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm,

	Vĩnh Long (đường Phạm Hùng P9)			dán decal
59	Điểm cuối hàng rào kho Vĩnh Tiến (đường Phạm Hùng, P9)	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
60	Vĩa hè đường Phạm Hùng (gần Trung tâm Phát triển Quỹ đất Vĩnh Long)	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
61	Điểm cuối hàng rào Bệnh viện Đa khoa TP Vĩnh Long (phường 9)	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
62	Điểm cuối hàng rào Nhà thờ Fatima - xã Trường An	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
63	Trước Ban chỉ huy Quân sự xã Trường An	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
64	Trước Trạm Y tế xã Trường An	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
65	Bến xe ôm Chợ Trường An	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
66	Trước hàng rào trường THCS Nguyễn Khuyến – xã Tân Ngãi	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
67	Điểm cuối hàng rào trường Mầm non Sơn Ca – xã Tân Ngãi	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
68	Điểm cuối hàng rào UBND xã Tân Ngãi	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
69	Điểm cuối hàng rào trường tiểu học Nguyễn Trung Trực xã Tân Ngãi	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
70	Trước hàng rào trường THCS Nguyễn Đình Chiểu – xã Tân Hòa.	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
71	Trước hàng rào trường tiểu học Lê Hồng Phong – xã Tân Hòa.	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
72	Chợ Tân Hội	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal
73	Điểm cuối hàng rào trường tiểu học Lý Thường Kiệt	2.2m x 3m	0,6m	Khung thép, tol mạ kẽm, dán decal

2. THỊ XÃ BÌNH MINH

a) Danh sách quy hoạch bảng pano tuyên truyền

- Tổng số : 03 pano tấm lớn, 09 pano tấm nhỏ.

Bảng 2.1 Danh sách quy hoạch bảng pano tuyên truyền

TT	Vị trí	Phương tiện	Số lượng	Mục đích sử dụng	Phạm vi lắp đặt phương tiện
1	Gần chân cầu Cần Thơ, bờ Vĩnh Long, phía bên phải, thuộc xã Mỹ Hòa, TX Bình Minh (Vị trí số 26)	Pano tấm lớn 10mx20m=200m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Nằm ngoài hành lang an toàn đường bộ khu vực đường dẫn cầu Cần Thơ (Vị trí 26 là đất của dân)
2	Gần chân cầu Cần Thơ, bờ Vĩnh Long, phía bên trái, thuộc xã Mỹ Hòa, TX Bình Minh (Vị trí số 28)	Pano tấm lớn 10mx20m=200m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Nằm ngoài hành lang an toàn đường bộ khu vực đường dẫn cầu Cần Thơ (Vị trí 28 là đất công do Nhà nước quản lý)
3	Trước Khu hành chính Thị xã Bình Minh	Pano tấm lớn 5x12m=60m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp
4	Trước UBND phường Cái Vồn	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp
5	Trước UBND phường Thành Phước	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp
6	Trước UBND phường Đông Thuận	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp
7	Trước UBND xã Thuận An	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp
8	Trước UBND xã	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp

	Đông Bình				
9	Trước UBND xã Mỹ Hòa	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp
10	Trước UBND xã Đông Thành	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp
11	Trước UBND xã Đông Thạnh	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp
12	Bến phà cũ	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	

b) Danh sách quy hoạch bảng quảng cáo tấm lớn và tấm nhỏ

- Hiện trạng: 24 bảng tấm lớn, 01 màn hình Led và 19 bảng tấm nhỏ.

Trong đó, 16 bảng tấm lớn thực hiện theo quy hoạch ban hành kèm Quyết định số 1678/QĐ-UBND ngày 09/9/2015 của UBND tỉnh Vĩnh Long, 08 bảng tấm lớn xây dựng trong hành lang an toàn đường bộ theo giấy phép của Bộ Giao thông Vận tải và 01 màn hình LED xây dựng không phép. 19 bảng tấm nhỏ xây dựng trên dải phân cách trong hành lang an toàn đường bộ theo giấy phép của Bộ Giao thông Vận tải.

- Quy hoạch: 34 bảng tấm lớn và 19 bảng tấm nhỏ, gồm:

+ Giữ nguyên quy hoạch 27 bảng tấm lớn theo Quyết định số 1678/QĐ-UBND, xóa quy hoạch đối với vị trí số 4 (đoạn từ dốc cầu Trà Và Lớn đến dốc cầu Trà Và Nhỏ, bên phải, thuộc phường Đông Thuận) do đất tại vị trí này đã được tỉnh thu hồi cấp cho một dự án khác.

+ Đưa vào quy hoạch 8 bảng tấm lớn trong hành lang an toàn đường bộ đã được Bộ Giao thông Vận tải cấp phép nhưng có sự xem xét điều chỉnh đối với các vị trí gây ảnh hưởng hoặc không đảm bảo quy chuẩn kỹ thuật về khoảng cách đối với các bảng nằm trong quy hoạch theo Quyết định số 1678/QĐ-UBND.

+ Đưa vào quy hoạch 19 bảng tấm nhỏ xây dựng trên dải phân cách trong hành lang an toàn đường bộ đã thực hiện theo giấy phép của Bộ Giao thông Vận tải.

Bảng 2.2 Danh sách quy hoạch bảng quảng cáo tấm lớn TX Bình Minh

S T T	Vị trí	Phương tiện	Số lượng		Phạm vi lắp đặt phương tiện
			Hiện trạng	Quy hoạch	
1	Đoạn từ đầu đường dẫn đến dốc cầu Trà Và	Pano tấm lớn 10mx20m=	01 (Vị trí số	01 (Vị trí số	Nằm ngoài hành lang an

	Lớn, bên trái có 01 vị trí, thuộc xã Thuận An	200m ²	1)	1)	toàn đường bộ QL1A.
2	Đoạn từ đầu đường dẫn đến dốc cầu Trà Và Lớn, bên phải có 02 vị trí, thuộc xã Thuận An	Pano tấm lớn 10mx20m= 200m ²	02 (Vị trí số 2, 3)	02 (Vị trí số 2, 3)	Nằm ngoài hành lang an toàn đường bộ QL1A.
3	Đoạn từ dốc cầu Trà Và Lớn đến dốc cầu Trà Và Nhỏ, bên trái có 03 vị trí, thuộc xã Đông Bình	Pano tấm lớn 10mx20m= 200m ²	03 (Vị trí số 5, 7, 9)	03 (Vị trí số 5,7, 9)	Nằm ngoài hành lang an toàn đường bộ QL1A.
4	Đoạn từ dốc cầu Trà Và Lớn đến dốc cầu Trà Và Nhỏ, bên phải có 03 vị trí, thuộc phường Đông Thuận	Pano tấm lớn 10mx20m= 200m ²	03 (Vị trí số 4,6,8)	02 (Vị trí số 6,8)	Nằm ngoài hành lang an toàn đường bộ QL1A.
5	Đoạn từ dốc cầu Trà Và Nhỏ đến cầu Vượt quốc lộ 54, bên trái có 04 vị trí, thuộc phường Đông Thuận	Pano tấm lớn 10mx20m= 200m ²	04 (Vị trí số 11, 13, 15, 17)	04 (Vị trí số 11, 13, 15, 17)	Nằm ngoài hành lang an toàn đường bộ QL1A.
6	Đoạn từ dốc cầu Trà Và Nhỏ đến cầu Vượt quốc lộ 54, bên phải có 04 vị trí, thuộc phường Đông Thuận	Pano tấm lớn 10mx20m= 200m ²	04 (Vị trí số 10, 12, 14, 16)	04 (Vị trí số 10, 12, 14, 16)	Nằm ngoài hành lang an toàn đường bộ QL1A.
7	Đoạn từ cầu Vượt quốc lộ 54 đến dốc cầu Trà Ôn (nay là cầu Đông Bình), bên trái có 01 vị trí, thuộc phường Đông Thuận	Pano tấm lớn 10mx20m= 200m ²	01 (Vị trí số 19)	01 (Vị trí số 19)	Nằm ngoài hành lang an toàn đường bộ QL1A.
8	Đoạn từ cầu Vượt quốc lộ 54 đến dốc cầu Trà Ôn (nay là cầu Đông Bình), bên phải có 01 vị trí, thuộc phường Đông Thuận	Pano tấm lớn 10mx20m= 200m ²	01 (Vị trí số 18)	01 (Vị trí số 18)	Nằm ngoài hành lang an toàn đường bộ QL1A.
9	Đoạn từ dốc cầu Trà Ôn (nay là cầu Đông	Pano tấm lớn 10mx20m=	05 (Vị trí số	05 (Vị trí số	Nằm ngoài hành lang an

	Bình) đến dốc cầu Cần Thơ, bên trái có 05 vị trí, thuộc xã Mỹ Hòa	200m ²	21, 23, 25, 27, 28)	21, 23, 25, 27, 28)	toàn đường bộ QL1A.
10	Đoạn từ dốc cầu Trà Ôn (nay là cầu Đông Bình) đến dốc cầu Cần Thơ, bên phải có 04 vị trí, thuộc xã Mỹ Hòa	Pano tấm lớn 10mx20m= 200m ²	04 (Vị trí số 20, 22, 24, 26)	04 (Vị trí số 20, 22, 24, 26)	Nằm ngoài hành lang an toàn đường bộ QL1A.
11	Khu vực tiểu đảo giữa vị trí số 18 và 20, thuộc phường Đông Thuận	Pano tấm lớn 10mx20m= 200m ²	03 (Vị trí số 29, 30, 31)	03 (Vị trí số 29, 30, 31)	Trong hành lang an toàn đường bộ
12	Khu vực tiểu đảo nằm giữa vị trí số 1, 2, 3, thuộc xã Thuận An	Pano 3 mặt 10x20=300m ²	01 (Vị trí số 32)	01 (Vị trí số 32)	Trong hành lang an toàn đường bộ
13	Đoạn bắt đầu vào đường dẫn đến dốc cầu Trà Và Lớn, bên trái có 01 vị trí, bên phải có 01 vị trí thuộc xã Thuận An	Pano tấm lớn 10mx20m= 200m ²	02 (Vị trí số 33, 34)	02 (Vị trí số 33, 34)	Trong hành lang an toàn đường bộ
14	Khu công nghiệp Bình Minh	Pano tấm lớn 5x12m = 60m ²	0	02	Vị trí thích hợp bên trong Khu công nghiệp
15	Khu công nghiệp Bình Đông	Pano tấm lớn 10mx20m=200m ²	0	02	Vị trí thích hợp phía trước Khu công nghiệp
16	Cụm công nghiệp Thuận An	Pano tấm lớn 10mx20m=200m ²	0	02	Vị trí thích hợp phía trước Cụm công nghiệp
	Tổng cộng		36	41	

Bảng 2.3 Danh sách quy hoạch bảng quảng cáo tấm nhỏ TX Bình Minh

S T T	Vị trí	Phương tiện	Số lượng		Phạm vi lắp đặt phương tiện
			Hiện trạng	Quy hoạch	
	Đoạn từ dốc cầu Trà Và Lớn đến dốc cầu Trà Và Nhỏ, nằm trên dải phân cách đường QL1A	Pano tấm nhỏ 4mx8m=32m ²	07	07	Nằm trên dải phân cách đường QL1A
	Đoạn từ dốc cầu Trà Và Nhỏ đến cầu vượt Quốc lộ 54, nằm trên dải phân cách đường QL1A	Pano tấm nhỏ 4mx8m=32m ²	07	07	Nằm trên dải phân cách đường QL1A
	Đoạn từ cầu vượt Quốc lộ 54 đến dốc cầu Đông Bình nằm trên dải phân cách đường QL1A	Pano tấm nhỏ 4mx8m = 32m ²	05	05	Nằm trên dải phân cách đường QL1A
	Tổng cộng		19	19	

c) Danh sách quy hoạch điểm treo băng rôn ngang

- Tổng số 16 điểm treo tập trung. Mỗi điểm thiết kế gồm 2 chân trụ cao 4m x ngang 5m, treo được cùng lúc 3 băng rôn ngang. Trong đó có 06 điểm dành riêng tuyên truyền chính trị, 10 điểm dành tuyên truyền chính trị kết hợp với quảng cáo thương mại.

Bảng 2.4 Danh sách quy hoạch điểm treo băng rôn ngang tập trung

TT	Vị trí	Phương tiện	Số lượng	Mục đích sử dụng	Phạm vi lắp đặt phương tiện
1	Trước Trung tâm hành chính thị xã Bình Minh	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	02	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp
2	Trung Tâm Giáo dục thường xuyên (đường Nguyễn Văn Thanh	Điểm treo băng rôn ngang tập trung (mỗi điểm được treo 3 băng)	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	Vị trí thích hợp
3	Góc ngã tư đường 3/2	Điểm treo băng			Vị trí thích

	với đường Phan Văn Năm	rôn ngang tập trung (mỗi điểm được treo 3 băng)	01	Quảng cáo thương mại	hợp
4	Trước UBND phường Cái Vồn	Điểm treo băng rôn ngang tập trung (mỗi điểm được treo 3 băng)	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp
5	Trước UBND phường Thành Phước	Điểm treo băng rôn ngang tập trung (mỗi điểm được treo 3 băng)	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp
6	Trước UBND phường Đông Thuận	Điểm treo băng rôn ngang tập trung (mỗi điểm được treo 3 băng)	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp
7	Trước UBND xã Thuận An	Điểm treo băng rôn ngang tập trung (mỗi điểm được treo 3 băng)	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp
8	Trước UBND xã Đông Bình	Điểm treo băng rôn ngang tập trung (mỗi điểm được treo 3 băng)	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp
9	Trước UBND xã Mỹ Hòa	Điểm treo băng rôn ngang tập trung (mỗi điểm được treo 3 băng)	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp
10	Trước UBND xã Đông Thành	Điểm treo băng rôn ngang tập trung (mỗi điểm được treo 3 băng)	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp
11	Trước UBND xã Đông Thạnh	Điểm treo băng rôn ngang tập trung (mỗi điểm được treo 3 băng)	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp
12	Góc công viên nghĩa trang (Đ. Ngô Quyền giao Nguyễn Văn Thành)	Điểm treo băng rôn ngang tập trung (mỗi điểm được treo 3 băng)	02	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	Vị trí thích hợp

13	Sân Bóng đá (Đ. Phan Văn Năm)	Điểm treo băng rôn ngang tập trung (mỗi điểm được treo 3 băng)	02	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	Vị trí thích hợp
	Tổng cộng		16		

d) Danh sách quy hoạch bảng tuyên truyền trên trụ đèn kết hợp giá treo băng rôn dọc

- Tổng số: 500 giá treo băng rôn dọc, 500 bảng tuyên truyền trên trụ đèn chiếu sáng.
- Giá treo băng rôn dọc, bảng tuyên truyền trên mỗi tuyến đường phải thực hiện thống nhất cùng mẫu.

Bảng 2.4 Danh sách quy hoạch bảng tuyên truyền trên trụ đèn kết hợp giá treo băng rôn dọc

TT	Vị trí	Phương tiện	Số lượng	Mục đích sử dụng
1	Trụ đèn chiếu sáng đường Nguyễn Văn Thanh	Bảng tuyên truyền trên trụ đèn, giá treo băng rôn dọc	200	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại
2	Trụ đèn chiếu sáng đường 3 tháng 2	Bảng tuyên truyền trên trụ đèn, giá treo băng rôn dọc	100	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại
3	Trụ đèn chiếu sáng đường Lưu Nhơn Sâm	Bảng tuyên truyền trên trụ đèn, giá treo băng rôn dọc	100	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại
4	Trụ đèn chiếu sáng đoạn đường từ cầu Cái Vồn - Đội Phòng cháy chữa cháy (xã Thuận An)	Bảng tuyên truyền trên trụ đèn, giá treo băng rôn dọc	100	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại

e) Danh sách quy hoạch vị trí màn hình chuyên quảng cáo ngoài trời

- Tổng số: 02 màn hình LED kích thước lớn.

Bảng 2.5 Danh sách quy hoạch vị trí màn hình chuyên quảng cáo ngoài trời

TT	Vị trí	Phương tiện	Số lượng	Mục đích sử dụng	Phạm vi lắp đặt phương tiện
----	--------	-------------	----------	------------------	-----------------------------

1	Chân cầu Cần Thơ (vị trí 30)	Màn hình LED trương đương bảng tấm lớn 5x12=60m ²	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	Nằm ngoài hành lang an toàn đường bộ QL1A
2	Quảng trường Trung tâm hành chính thị xã	Màn hình LED trương đương bảng tấm lớn 5x12=60m ²	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	

f) Danh sách quy hoạch bảng quảng cáo rao vặt

- Tổng số 15 bảng; kích thước 2.2m x 3m; chiều cao từ cốt 0 đến đáy bảng 0,6m; chất liệu khung thép, tol mạ kẽm, dán decal.

Bảng 2.6 Danh sách quy hoạch bảng quảng cáo rao vặt

STT	Vị trí	Kích thước mặt bảng (cao x rộng)	Chiều cao từ cốt 0 đến đáy bảng	Chất liệu làm bảng	
1	Trước UBND phường Cái Vồn	2.2m x 3m	0,6m	Khung sắt, tol mạ kẽm, dán decal	01 bảng
2	Chân cầu vượt đường Phan Văn Năm	2.2m x 3m	0,6m	Khung sắt, tol mạ kẽm, dán decal	01 bảng
3	Cặp UBND huyện cũ (Ban Quản lý chợ)	2.2m x 3m	0,6m	Khung sắt, tol mạ kẽm, dán decal	01 bảng
4	Cổng SVD (gần công ty Khang Thịnh)	2.2m x 3m	0,6m	Khung sắt, tol mạ kẽm, dán decal	01 bảng
5	Khu công viên Nghĩa trang (ngang ngân hàng Sacombank)	2.2m x 3m	0,6m	Khung sắt, tol mạ kẽm, dán decal	01 bảng
6	Chợ phường Thành Phước	2.2m x 3m	0,6m	Khung sắt, tol mạ kẽm, dán decal	02 bảng
7	Chợ Đông Bình (phường Đông Thuận)	2.2m x 3m	0,6m	Khung sắt, tol mạ kẽm, dán decal	02 bảng
8	Chợ xã Mỹ Hòa	2.2m x 3m	0,6m	Khung sắt, tol mạ kẽm, dán decal	02 bảng

9	02 chợ xã Đông Thành	2.2m x 3m	0,6m	Khung sắt, tol mạ kẽm, dán decal	02 bảng
10	Chợ xã Đông Thành	2.2m x 3m	0,6m	Khung sắt, tol mạ kẽm, dán decal	01 bảng
11	Xã Đông Bình	2.2m x 3m	0,6m	Khung sắt, tol mạ kẽm, dán decal	01 bảng

3. HUYỆN LONG HỒ

a) Danh sách quy hoạch bảng pano tuyên truyền

- Tổng số : 01 pano tấm lớn, 16 pano tấm nhỏ

Bảng 3.1 Danh sách quy hoạch bảng pano tuyên truyền

TT	Vị trí	Phương tiện	Số lượng	Phạm vi lắp đặt phương tiện
1	Trước UBND huyện Long Hồ	Pano tấm lớn 5x12m=60m ²	01	Vị trí thích hợp
2	Sân vận động huyện	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Vị trí cũ
3	Trước UBND Thị trấn Long Hồ	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Vị trí thích hợp phía trước UBND thị trấn
4	Trước UBND xã An Bình	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
5	Trước UBND xã Bình Hòa Phước	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
6	Trước UBND xã Đồng Hòa Phú	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
7	Trước UBND xã Hòa Ninh	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
8	Trước UBND xã Hòa Phú	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
9	Trước UBND xã Lộc Hòa	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
10	Trước UBND xã Long An	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
11	Trước UBND xã Long Phước	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
12	Trước UBND xã Phú Đức	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã

13	Trước UBND xã Phước Hậu	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
14	Trước UBND xã Tân Hạnh	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
15	Trước UBND xã Thanh Đức	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
16	Trước UBND xã Thạnh Quới	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
17	Trước UBND xã Phú Quới	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã

b) Danh sách quy hoạch bảng quảng cáo

- Tổng số 12 bảng quảng cáo tấm lớn

Bảng 3.2 Danh sách quy hoạch bảng quảng cáo

TT	Vị trí	Phương tiện	Số lượng	Mục đích sử dụng	Phạm vi lắp đặt phương tiện
1	Đường tránh QL1A, ấp Tân Thuận, Tân Hạnh	Pano tấm lớn 10x15m =150m ²	01	Quảng cáo thương mại	Ngoài hành lang an toàn đường bộ
2	Đường tránh QL1A, ấp Tân Thuận, Tân Hạnh	Pano tấm lớn 10x20m =200m ²	03	Quảng cáo thương mại	Ngoài hành lang an toàn đường bộ
3	Vòng xoay, QL1A ấp Tân Bình, Tân Hạnh	Pano tấm lớn 10x20m =200m ²	03	Quảng cáo thương mại	Ngoài hành lang an toàn đường bộ
4	QL1A, ấp Phước Long, xã Lộc Hòa	Pano tấm lớn 10x15m =150m ²	01	Quảng cáo thương mại	Ngoài hành lang an toàn đường bộ
5	QL1A, xã Lộc Hòa	Pano tấm lớn 10x20m =200m ²	01	Quảng cáo thương mại	Ngoài hành lang an toàn đường bộ
	QL1A, xã Hòa Phú	Pano tấm lớn 10x20m =200m ²	02	Quảng cáo thương mại	Ngoài hành lang an toàn đường bộ

5	Sân vận động huyện	Pano tấm lớn 5x12m =60m ²	01	Quảng cáo thương mại	Ngoài hành lang an toàn đường bộ
	Tổng cộng		12		

c) Danh sách quy hoạch điểm treo băng rôn ngang

- Tổng số 28 điểm treo tập trung. Mỗi điểm thiết kế gồm 2 chân trụ cao 4m x ngang 5m, treo được cùng lúc 3 băng rôn ngang.

Bảng 3.3 Danh sách quy hoạch điểm treo băng rôn ngang

TT	Vị trí	Phương tiện	Số lượng	Mục đích sử dụng
1	Trước Bưu điện xã Bình Hòa Phước	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại
2	Chợ Phước Yên (ngang khu công nghiệp Hòa Phú)	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	02	Quảng cáo thương mại
3	Cầu Tân Tạo xã An Bình	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Quảng cáo thương mại
4	Cầu Bà Vú, An Bình		01	Quảng cáo thương mại
5	ấp An Thành, An Bình	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại
6	Cầu Đình An Bình	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	02	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại
7	Chợ xã An Bình	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại
8	ấp Phú Long A, Phú Quới	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại Quảng cáo thương mại
9	ấp Phước Yên A, Phú	Điểm treo băng		Tuyên truyền chính trị kết

	Quới	rôn ngang tập trung	01	hợp quảng cáo thương mại Quảng cáo thương mại
10	ấp Phước Yên B, Phú Quới	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại Quảng cáo thương mại
11	ấp Phú Thạnh A, Phú Quới	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại
12	Trước UBND Thị trấn Long Hồ	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại
13	Trước UBND xã An Bình	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại
14	Trước UBND xã Bình Hòa Phước	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại
15	Trước UBND xã Đồng Hòa Phú	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại
16	Trước UBND xã Hòa Ninh	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại
17	Trước UBND xã Hòa Phú	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại
18	Trước UBND xã Lộc Hòa	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại
19	Trước UBND xã Long An	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại
20	Trước UBND xã Long Phước	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại
21	Trước UBND xã Phú Đức	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại

		trung		
22	Trước UBND xã Phước Hậu	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại
23	Trước UBND xã Tân Hạnh	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại
24	Trước UBND xã Thanh Đức	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại
25	Trước UBND xã Thạnh Quới	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại
26	Trước UBND xã Phú Quới	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại
	Tổng cộng			

d) Danh sách quy hoạch bảng tuyên truyền trên trụ đèn kết hợp giá treo băng rôn dọc

- Tổng số: 150 giá treo băng rôn dọc, 150 bảng tuyên truyền trên trụ đèn.
- Giá treo băng rôn dọc, bảng tuyên truyền trên cùng một tuyến đường phải thực hiện thống nhất cùng mẫu.

Bảng 3.4 Danh sách quy hoạch bảng tuyên truyền trên trụ đèn kết hợp giá treo băng rôn dọc

TT	Vị trí	Phương tiện	Số lượng	Mục đích sử dụng	Phạm vi lắp đặt phương tiện
1	Bến đò đến cầu tân Tạo, xã An Bình	Bảng tuyên truyền trên trụ đèn, giá treo băng rôn dọc	20	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
	Cầu Đình – trụ sở ấp An Hòa, xã An Bình	Bảng tuyên truyền trên trụ đèn, giá treo băng rôn dọc	40	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo	

2				thương mại	
3	QL 53 Khu vực thị trấn Long Hồ	Bảng tuyên truyền trên trụ đèn, giá treo băng rôn dọc	60	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
	Tổng cộng		120		

e) Danh sách quy hoạch vị trí màn hình chuyên quảng cáo ngoài trời

- Tổng số: 01 màn hình LED kích thước lớn

Bảng 3.5 Danh sách quy hoạch vị trí màn hình chuyên quảng cáo ngoài trời

TT	Vị trí	Phương tiện	Số lượng	Mục đích sử dụng	Phạm vi lắp đặt phương tiện
1	Bến xe Long Hồ	Màn hình LED kích thước lớn	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	Vị trí phù hợp

f) Danh sách quy hoạch bảng quảng cáo rao vặt

- Tổng số 02 bảng; kích thước 2.2m x 3m; chiều cao từ cốt 0 đến đáy bảng 0.6m; chất liệu khung sắt, tol mạ kẽm, dán decal.

Bảng 3.6 Danh sách quy hoạch bảng quảng cáo rao vặt

STT	Vị trí	Kích thước mặt bảng (cao x rộng)	Chiều cao từ cốt 0 đến đáy bảng	Chất liệu làm bảng	
1	Khu vực thị trấn Long Hồ	2,2m x 3 m	0.6 m	Khung sắt, tol mạ kẽm, dán decal	

4. HUYỆN TAM BÌNH

a) Danh sách quy hoạch bảng pano tuyên truyền

- Tổng số: 01 pano tấm lớn, 19 pano tấm nhỏ

Bảng 4.1 : Danh sách quy hoạch bảng pano tuyên truyền

TT	Vị trí	Phương tiện	Số lượng	Mục đích sử dụng	Phạm vi lắp đặt phương tiện
1	Trước Hội Đông y huyện (đường Trần Văn Bảy)	Pano tấm lớn 5x12m=60m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp
2	Trung tâm văn hóa huyện	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí cũ
3	Góc đường Nguyễn Văn Ngợi cạnh chân cầu Mỹ Phú	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí cũ
4	Trước UBND Thị trấn Tam Bình	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND thị trấn
5	Trước UBND xã Bình Ninh	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
6	Trước UBND xã Hậu Lộc	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
7	Trước UBND xã Hòa Hiệp	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
8	Trước UBND xã Hòa Lộc	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
9	Trước UBND xã Hòa Thạnh	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã

10	Trước UBND xã Loan Mỹ	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
11	Trước UBND xã Long Phú	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
12	Trước UBND xã Mỹ Lộc	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
13	Trước UBND xã Mỹ Thạnh Trung	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
14	Trước UBND xã Ngãi Tứ	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
15	Trước UBND xã Phú Lộc	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
16	Trước UBND xã Phú Thịnh	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
17	Trước UBND xã Song Phú	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
18	Trước UBND xã Tân Lộc	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
19	Trước UBND xã Tân Phú	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
20	Trước UBND xã Tường Lộc	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã

b) Danh sách quy hoạch bảng quảng cáo

- Tổng số 04 bảng quảng cáo tấm lớn, **03** bảng quảng cáo tấm nhỏ

Bảng 4.2 Danh sách quy hoạch bảng quảng cáo

TT	Vị trí	Phương tiện	Số lượng	Mục đích sử dụng	Phạm vi lắp đặt phương tiện
1	Trung tâm văn hóa huyện	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Quảng cáo thương mại	Vị trí cũ
2	QL1A, xã Song Phú	Pano tấm lớn 10x20m =200m ²	02	Quảng cáo thương mại	Ngoài hành lang an toàn đường bộ
3	QL1A, xã Tân Phú	Pano tấm lớn 10x20m =200m ²	02	Quảng cáo thương mại	Ngoài hành lang an toàn đường bộ
4	Sân vận động Mỹ Lộc (cụm văn hóa ấp Mỹ Phú - ấp 8)	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Quảng cáo thương mại	
5	Bến phà Tam Bình	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Quảng cáo thương mại	

c) Danh sách quy hoạch điểm treo băng rôn ngang

- Tổng số 25 điểm treo tập trung. Mỗi điểm thiết kế gồm 2 chân trụ cao 6m x ngang 6m, treo được cùng lúc 3 băng rôn ngang.

Bảng 4.3 : Danh sách quy hoạch điểm treo băng rôn ngang

TT	Vị trí	Số lượng	Mục đích sử dụng
1	Ngã giao Đ. Phan Văn Đáng và Đ. Trần Văn Bảy	02	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại
2	Trung tâm văn hóa huyện	02	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại
3	Cặp chùa Phước Quang	02	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại
	Trước UBND Thị trấn Tam	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp

4	Bình		quảng cáo thương mại
5	Trước UBND xã Bình Ninh	02	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại
6	Trước UBND xã Hậu Lộc	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại
7	Trước Trung tâm Học tập Cộng đồng xã Hậu Lộc	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại
8	Trước UBND xã Hòa Hiệp	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại
9	Trước UBND xã Hòa Lộc	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại
10	Trước UBND xã Hòa Thạnh	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại
11	Trước UBND xã Loan Mỹ	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại
12	Trước UBND xã Long Phú	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại
13	Trước UBND xã Mỹ Lộc	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại
14	Trước UBND xã Mỹ Thạnh Trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại
15	Trước UBND xã Ngãi Tứ	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại
16	Trước UBND xã Phú Lộc	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại
17	Trước UBND xã Phú Thịnh	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại
18	Trước UBND xã Song Phú	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại
19	Trước UBND xã Tân Lộc	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại

20	Trước UBND xã Tân Phú	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại
21	Trước UBND xã Tường Lộc	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại

d) Danh sách quy hoạch bảng tuyên truyền trên trụ đèn kết hợp giá treo băng rôn dọc

- Tổng số: 200 giá treo băng rôn dọc, 200 bảng tuyên truyền trên trụ đèn.
- Giá treo băng rôn dọc, bảng tuyên truyền trên cùng một tuyến đường phải thực hiện thống nhất cùng mẫu.

Bảng 4.4 Danh sách quy hoạch bảng tuyên truyền trên trụ đèn kết hợp giá treo băng rôn dọc

TT	Vị trí	Phương tiện	Số lượng	Mục đích sử dụng
1	Trụ đèn dọc Quốc lộ 54	Bảng tuyên truyền trên trụ đèn, giá treo băng rôn dọc	100	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại
2	Trụ đèn các tuyến đường ở thị trấn Tam Bình	Bảng tuyên truyền trên trụ đèn, giá treo băng rôn dọc	100	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại

e) Danh sách quy hoạch vị trí màn hình chuyên quảng cáo ngoài trời

- Tổng số: 02 màn hình LED kích thước lớn

Bảng 4.5 Danh sách quy hoạch vị trí màn hình chuyên quảng cáo ngoài trời

TT	Vị trí	Phương tiện	Số lượng	Mục đích sử dụng	Phạm vi lắp đặt phương tiện
1	Trung tâm chợ Cái Ngang	Màn hình LED kích thước lớn	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	Khu Hoa viên
2	Trung tâm thị trấn Tam Bình	Màn hình LED kích thước lớn	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	Vị trí phù hợp

f) Danh sách quy hoạch bảng quảng cáo rao vặt

- Tổng số 02 bảng; kích thước 2.2m x 3m; chiều cao từ cốt 0 đến đáy bảng 0,6m; chất liệu khung sắt, tol mạ kẽm, dán decal.

Bảng 4.6 Danh sách quy hoạch bảng quảng cáo rao vặt

STT	Vị trí	Kích thước mặt bảng (cao x rộng)	Chiều cao từ cốt 0 đến đáy bảng	Chất liệu làm bảng	
1	Chợ Tam Bình	2,2 x 3 m	0,6m	Khung sắt, tol mạ kẽm, dán decal	Vị trí phù hợp

5. HUYỆN MANG THÍT

a) Danh sách quy hoạch bảng pano tuyên truyền

- Tổng số: 03 pano tấm lớn, 14 pano tấm nhỏ

Bảng 5.1 Danh sách quy hoạch bảng pano tuyên truyền

TT	Vị trí	Phương tiện	Số lượng	Mục đích sử dụng	Phạm vi lắp đặt phương tiện
1	Trước UBND huyện Mang Thít	Pano tấm lớn 5x12m=60m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp
2	Trước UBND Thị trấn Cái Nhum	Pano tấm lớn 4x12m=48m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND thị trấn
3	Sân vận động huyện	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	03	Tuyên truyền chính trị	Vị trí cũ
4	Trước UBND xã An Phước	Pano tấm lớn 4x12m=48m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
5	Trước UBND Xã Bình Phước	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
6	Trước UBND xã Chánh An	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
7	Trước UBND xã Chánh Hội	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước

				trị	UBND xã
8	Trước UBND xã Hòa Tịnh	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
9	Trước UBND xã Long Mỹ	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
10	Trước UBND xã Mỹ An	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
11	Trước UBND xã Mỹ Phước	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
12	Trước UBND xã Nhơn Phú	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
13	Trước UBND xã Tân An Hội	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
14	Trước UBND xã Tân Long	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
15	Trước UBND xã Tân Long Hội	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã

b) Danh sách quy hoạch bảng quảng cáo

- Tổng số 03 bảng quảng cáo tấm nhỏ

Bảng 5.2: Danh sách quy hoạch bảng quảng cáo

TT	Vị trí	Phương tiện	Số lượng	Mục đích sử dụng	Phạm vi lắp đặt phương tiện
1	Sân vận động huyện	Bảng quảng cáo tấm nhỏ 4x8m =32m ²	01	Quảng cáo thương mại	Vị trí phù hợp
2	Cặp hàng rào bên xe huyện (góc đường	Bảng quảng cáo tấm nhỏ	02	Quảng cáo thương mại	Vị trí phù hợp

	3/2)	4x8m =32m ²			
--	------	------------------------	--	--	--

c) Danh sách quy hoạch điểm treo băng rôn ngang

- Tổng số 16 điểm treo tập trung. Mỗi điểm thiết kế gồm 2 chân trụ cao 4m x ngang 5m, treo được cùng lúc 3 băng rôn ngang.

Bảng 5.3 Danh sách quy hoạch điểm treo băng rôn ngang

TT	Vị trí	Phương tiện	Số lượng	Mục đích sử dụng	Phạm vi lắp đặt phương tiện
1	Ngã 3 đường Hùng Vương và đường 30/4	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
2	Trước trung tâm văn hóa huyện	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	02	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
3	Trước UBND Thị trấn Cái Nhum	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
4	Trước UBND xã An Phước	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
5	Trước UBND Xã Bình Phước	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
6	Trước UBND xã Chánh An	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
7	Trước UBND xã Chánh Hội	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	

8	Trước UBND xã Hòa Tịnh	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
9	Trước UBND xã Long Mỹ	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
10	Trước UBND xã Mỹ An	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
11	Trước UBND xã Mỹ Phước	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
12	Trước UBND xã Nhơn Phú	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
13	Trước UBND xã Tân An Hội	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
14	Trước UBND xã Tân Long	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
15	Trước UBND xã Tân Long Hội	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	

d) Danh sách quy hoạch bảng tuyên truyền trên trụ đèn kết hợp giá treo băng rôn dọc

- Tổng số: 100 giá treo băng rôn dọc, 100 bảng tuyên truyền trên trụ đèn.
- Giá treo băng rôn dọc, bảng tuyên truyền trên cùng một tuyến đường phải thực hiện thống nhất cùng mẫu.

Bảng 5.4 Danh sách quy hoạch bảng tuyên truyền trên trụ đèn kết hợp giá treo băng rôn dọc

TT	Vị trí	Phương tiện	Số lượng	Mục đích sử dụng	Phạm vi lắp đặt phương tiện
1	Đường Nguyễn Trãi, TTCN	Bảng tuyên truyền trên trụ đèn, giá treo băng rôn dọc	30	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
	Đường Phạm Hùng TTCN	Bảng tuyên truyền trên trụ đèn, giá treo băng rôn dọc	20	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
	Đường Hùng Vương TTCN	Bảng tuyên truyền trên trụ đèn, giá treo băng rôn dọc	20	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
	Đường 3/2, TTCN	Bảng tuyên truyền trên trụ đèn, giá treo băng rôn dọc	30	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	

e) Danh sách quy hoạch vị trí màn hình chuyên quảng cáo ngoài trời

- Tổng số: 01 màn hình LED kích thước lớn

Bảng 5.5 Danh sách quy hoạch vị trí màn hình chuyên quảng cáo ngoài trời

TT	Vị trí	Phương tiện	Số lượng	Mục đích sử dụng	Phạm vi lắp đặt phương tiện
1	Khu vực chợ Cái Nhum hoặc Bến xe huyện Mang Thít	Màn hình LED kích thước lớn	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	Vị trí phù hợp

f) Danh sách quy hoạch bảng quảng cáo rao vặt

- Tổng số 03 bảng; kích thước 2.2m x 3m; chiều cao từ cốt 0 đến đáy bảng 0,6m; chất liệu khung sắt, tol mạ kẽm, dán decal.

Bảng 5.6 Danh sách quy hoạch bảng quảng cáo rao vặt

STT	Vị trí	Kích thước mặt bảng (cao x rộng)	Chiều cao từ cốt 0 đến đáy bảng	Chất liệu làm bảng	
1	Nút giao đường Lê Lợi và 3/2	2,2m x 3m	0,6 m	Khung sắt, tol mạ kẽm, dán decal.	Vị trí phù hợp
2	Khu vực bến xe huyện	2,2m x 3m	0,6 m	Khung sắt, tol mạ kẽm, dán decal.	Vị trí phù hợp
3	Ngã ba đường Hùng Vương và 30/4 (đầu đường 30/4)	2,2m x 3m	0,6 m	Khung sắt, tol mạ kẽm, dán decal.	Vị trí phù hợp

6. HUYỆN TRÀ ÔN

a) Danh sách quy hoạch bảng pano tuyên truyền

- Tổng số: 04 pano tấm lớn, 16 pano tấm nhỏ

Bảng 6.1 :Danh sách quy hoạch bảng pano tuyên truyền

TT	Vị trí	Phương tiện	Số lượng	Mục đích sử dụng	Phạm vi lắp đặt phương tiện
1	Trước UBND huyện Trà Ôn	Pano tấm lớn 5x12m=60m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp
2	xã Hựu Thành	Pano tấm lớn 4x12m=48m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí cũ
3	xã Hòa Bình	Pano tấm lớn 4x12m=48m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí cũ
4	Trước tại trung tâm	Pano tấm lớn 7x10m=70m ²	01	Tuyên truyền chính	Vị trí cũ

	Dạy nghề			trị	
	Trước trường TH Trà Côn	Pano tấm nhỏ 3x9m=27m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí cũ
	Góc đường Trung Nhị cặp vỉa hè Tòa án	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí cũ
	Góc đường Trung Nhị cặp vỉa hè phòng TBXH	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí cũ
	Góc đường Lê Văn Duyệt và Phan Thanh Giản	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí cũ
	Bến Phà Lục Sỹ Thành	Pano tấm nhỏ 3x6m=18m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí cũ
	Trước UBND Xã Lục Sỹ Thành	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
5	Trước UBND xã Nhơn Bình	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
6	Trước UBND xã Phú Thành	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
7	Trước UBND xã Tân Mỹ	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
8	Trước UBND xã Thiện Mỹ	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
9	Trước UBND xã Thới Hòa	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
10	Trước UBND xã	Pano tấm nhỏ	01	Tuyên	Vị trí thích hợp

	Thuận Thới	4x8m=32m ²		truyền chính trị	phía trước UBND xã
11	Trước UBND xã Tích Thiện	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
12	Trước UBND xã Trà Côn	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
13	Trước UBND xã Vĩnh Xuân	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
14	Trước UBND xã Xuân Hiệp	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã

b) Danh sách quy hoạch bảng quảng cáo

- Tổng số 01 bảng quảng cáo tấm lớn và 01 bảng quảng cáo tấm nhỏ

Bảng 6.2 Danh sách quy hoạch bảng quảng cáo

TT	Vị trí	Phương tiện	Số lượng	Mục đích sử dụng	Phạm vi lắp đặt phương tiện
1	Xã Lục Sỹ Thành	Pano tấm nhỏ 3,1x10m =31m ²	01	Quảng cáo thương mại	Vị trí cũ
2	Nút giao QL54 với ĐT904	Pano tấm lớn 10x20m =200m ²	01	Quảng cáo thương mại	Ngoài hành lang an toàn đường bộ

c) Danh sách quy hoạch điểm treo băng rôn ngang

- Tổng số 21 điểm treo tập trung. Mỗi điểm thiết kế gồm 2 chân trụ cao 4m x ngang 5m, treo được cùng lúc 3 băng rôn ngang.

Bảng 6.3 Danh sách quy hoạch điểm treo băng rôn ngang

TT	Vị trí	Phương tiện	Số lượng	Mục đích sử dụng	Phạm vi lắp đặt phương tiện
1	QL54 trước nhà nghỉ Tiến Đạt	Điểm treo băng rôn ngang tập		Tuyên truyền chính trị kết hợp	

		trung	01	quảng cáo thương mại	
2	Đường 30/4 Khu văn hóa Huyện	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	02	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
3	Góc đường 30/4 khu hành chính mới	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại thương mại	
4	Hành lang cầu Trà Ôn	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
5	Góc đường 30/4 và Thống Chế Điều Bát (trường THCS)	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
6	Góc đường 70 và đường 8/3	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
7	Góc đường Thống Chế Điều Bát và đường 8/3	Điểm treo băng rôn ngang tập trung (mỗi điểm được treo 3 băng)	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
8	Trước UBND xã Hựu Thành	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
9	Trước UBND xã Hòa Bình	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
10	Trước UBND Xã Lục Sỹ Thành	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo	

				thương mại	
11	Trước UBND xã Nhơn Bình	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
12	Trước UBND xã Phú Thành	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
13	Trước UBND xã Tân Mỹ	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
14	Trước UBND xã Thiện Mỹ	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
15	Trước UBND xã Thới Hòa	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
16	Trước UBND xã Thuận Thới	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
17	Trước UBND xã Tích Thiện	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
18	Trước UBND xã Trà Côn	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
19	Trước UBND xã Vĩnh Xuân	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
20	Trước UBND xã Xuân Hiệp	Điểm treo băng rôn ngang tập trung		Tuyên truyền chính trị kết hợp	

		trung	01	quảng cáo thương mại	
--	--	-------	----	-------------------------	--

d) Danh sách quy hoạch bảng tuyên truyền trên trụ đèn kết hợp giá treo băng rôn dọc

- Tổng số :200 giá treo băng rôn dọc, 200 bảng tuyên truyền trên trụ đèn.
- Giá treo băng rôn dọc, bảng tuyên truyền trên cùng một tuyến đường phải thực hiện thống nhất cùng mẫu.

Bảng 6.4 Danh sách quy hoạch bảng tuyên truyền trên trụ đèn kết hợp giá treo băng rôn dọc

TT	Vị trí	Phương tiện	Số lượng	Mục đích sử dụng	Phạm vi lắp đặt phương tiện
1	Quốc lộ 54	Bảng tuyên truyền trên trụ đèn, giá treo băng rôn dọc	100	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
2	Các tuyến đường trung tâm thị trấn Trà Ôn	Bảng tuyên truyền trên trụ đèn, giá treo băng rôn dọc	100	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	

e) Danh sách quy hoạch vị trí màn hình chuyên quảng cáo ngoài trời

- Tổng số: 01 màn hình LED kích thước lớn

Bảng 6.5 Danh sách quy hoạch vị trí màn hình chuyên quảng cáo ngoài trời

TT	Vị trí	Phương tiện	Số lượng	Mục đích sử dụng	Phạm vi lắp đặt phương tiện
1	Khu Công viên	Màn hình LED tương đương bảng tấm lớn 40m ² trở lên	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	

f) Danh sách quy hoạch bảng quảng cáo rao vặt

- Tổng số 02 bảng; kích thước 2.2m x 3m; chiều cao từ cốt 0 đến đáy bảng 0,6m; chất liệu khung sắt, tol mạ kẽm, dán decal.

Bảng 6.6 Danh sách quy hoạch bảng quảng cáo rao vặt

STT	Vị trí	Kích thước mặt bảng (cao x rộng)	Chiều cao từ cốt 0 đến đáy bảng	Chất liệu làm bảng	
1	Trung tâm thị trấn Trà Ôn	2,2m x 3 m	0,6 m	Khung sắt, tol mạ kẽm, dán decal.	Vị trí thích hợp

7. HUYỆN VŨNG LIÊM

a) Danh sách quy hoạch bảng pano tuyên truyền

- Tổng số : 01 pano tấm lớn, 27 pano tấm nhỏ

Bảng 7.1 Danh sách quy hoạch bảng pano tuyên truyền

TT	Vị trí	Phương tiện	Số lượng	Mục đích sử dụng	Phạm vi lắp đặt phương tiện
1	Xã Tân An Luông	Pano tấm lớn 6x14m=84m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí cũ
2	Xã Hiếu Phụng	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí cũ
3	Xã Hiếu Phụng	Pano tấm nhỏ 3x6m=18m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí cũ
4	Xã Hiếu Thuận	Pano tấm nhỏ 3x6m=18m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí cũ
5	Xã Hiếu Nhơn	Pano tấm nhỏ 3x6m=18m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí cũ
6	Xã Trung Hiếu	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí cũ
7	Xã Trung Hiếu	Pano tấm nhỏ 3x6m=18m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí cũ

8	Xã Trung Ngãi	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí cũ
9	Xã Tân Quới Trung	Pano tấm nhỏ 3x6m=18m ²	02	Tuyên truyền chính trị	Vị trí cũ
10	Thị trấn Vũng Liêm	Pano tấm lớn 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí cũ
11	Thị trấn Vũng Liêm	Pano tấm nhỏ 3x6m=18m ²	06	Tuyên truyền chính trị	Vị trí cũ
12	Trước UBND xã Hiếu Nghĩa	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
13	Trước UBND xã Hiếu Thành	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
14	Trước UBND xã Quới An	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
15	Trước UBND xã Thanh Bình	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
16	Trước UBND xã Trung An	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
17	Trước UBND xã Trung Chánh	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
18	Trước UBND xã Trung Hiệp	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
19	Trước UBND xã Trung Nghĩa	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã

20	Trước UBND xã Trung Thành	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
21	Trước UBND xã Trung Thành Đông	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
22	Trước UBND xã Trung Thành Tây	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã

b) Danh sách quy hoạch bảng quảng cáo

- Tổng số 02 bảng quảng cáo tấm nhỏ

Bảng 7.2 Danh sách quy hoạch bảng quảng cáo

TT	Vị trí	Phương tiện	Số lượng	Mục đích sử dụng	Phạm vi lắp đặt phương tiện
1	Sân Vận Động Vững Liêm	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Quảng cáo thương mại	
2	Chân Cầu Vững Liêm	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Quảng cáo thương mại	

c) Danh sách quy hoạch điểm treo băng rôn ngang

- Tổng số 24 điểm treo tập trung. Mỗi điểm thiết kế gồm 2 chân trụ cao 4m x ngang 5m, treo được cùng lúc 3 băng rôn ngang.

Bảng 7.3 Danh sách quy hoạch điểm treo băng rôn ngang

TT	Vị trí	Phương tiện	Số lượng	Mục đích sử dụng	Phạm vi lắp đặt phương tiện
1	Trước trường THPT Võ Văn Kiệt	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	02	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
2	Trung tâm văn hóa huyện	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	02	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo	

				thương mại	
3	Trước UBND Thị trấn Vũng Liêm	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
4	Trước UBND xã Tân Quới Trung	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
5	Trước UBND xã Trung Ngãi	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
6	Trước UBND xã Trung Hiếu	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
7	Trước UBND xã Hiếu Nhơn	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
8	Trước UBND xã Hiếu Thuận	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
9	Trước UBND xã Hiếu Phụng	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
10	Trước UBND xã Tân An Luông	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
11	Trước UBND xã Hiếu Nghĩa	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
	Trước UBND xã Hiếu Thành	Điểm treo băng rôn ngang tập		Tuyên truyền chính trị kết hợp	

12		trung	01	quảng cáo thương mại	
13	Trước UBND xã Quới An	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	02	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
14	Trước UBND xã Thanh Bình	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
15	Trước UBND xã Trung An	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
16	Trước UBND xã Trung Chánh	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
17	Trước UBND xã Trung Hiệp	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
18	Trước UBND xã Trung Nghĩa	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
19	Trước UBND xã Trung Thành	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
20	Trước UBND xã Trung Thành Đông	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
21	Trước UBND xã Trung Thành Tây	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	

d) Danh sách quy hoạch bảng tuyên truyền trên trụ đèn kết hợp giá treo băng rôn dọc

- Tổng số: 200 giá treo băng rôn dọc, 200 bảng tuyên truyền trên trụ đèn.
- Giá treo băng rôn dọc, bảng tuyên truyền trên cùng một tuyến đường phải thực hiện thống nhất cùng mẫu.

Bảng 7.4 Danh sách quy hoạch bảng tuyên truyền trên trụ đèn kết hợp giá treo băng rôn dọc

TT	Vị trí	Phương tiện	Số lượng	Mục đích sử dụng	Phạm vi lắp đặt phương tiện
1	Dải phân cách đường Nam Kỳ Khởi Nghĩa	Bảng tuyên truyền trên trụ đèn, giá treo băng rôn dọc	100	Tuyên truyền chính trị	
3	Quốc lộ 53 đoạn Trung Hiếu - Trung Thành	Bảng tuyên truyền trên trụ đèn, giá treo băng rôn dọc	100	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	

e) Danh sách quy hoạch vị trí màn hình chuyên quảng cáo ngoài trời

- Tổng số: 01 màn hình LED kích thước lớn

Bảng 7.5: Danh sách quy hoạch vị trí màn hình chuyên quảng cáo ngoài trời

TT	Vị trí	Phương tiện	Số lượng	Mục đích sử dụng	Phạm vi lắp đặt phương tiện
1	Trước Công viên đối diện khu tưởng niệm cố Thủ tướng Võ Văn Kiệt	Màn hình LED tương đương bảng tấm lớn 40m ² trở lên	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	

f) Danh sách quy hoạch bảng quảng cáo rao vặt

- Tổng số 03 bảng; kích thước 2.2m x 3m; chiều cao từ cốt 0 đến đáy bảng 0,6m; chất liệu khung sắt, tol mạ kẽm, dán decal.

Bảng 7.6 Danh sách quy hoạch bảng quảng cáo rao vặt

STT	Vị trí	Kích thước mặt bảng (cao x rộng)	Chiều cao từ cốt 0 đến đáy bảng	Chất liệu làm bảng	
-----	--------	----------------------------------	---------------------------------	--------------------	--

1	Chợ Vũng Liêm	2.2m x 3m	0,6m	Khung sắt, khung thép, tol mạ kẽm, dán decal.	
---	---------------	-----------	------	---	--

8. HUYỆN BÌNH TÂN

a) Danh sách quy hoạch bảng pano tuyên truyền

- Tổng số: 01 pano tấm lớn, 12 pano tấm nhỏ

Bảng 8.1 Danh sách quy hoạch bảng pano tuyên truyền

TT	Vị trí	Phương tiện	Số lượng	Mục đích sử dụng	Phạm vi lắp đặt phương tiện
1	Trước Khu hành chính Huyện Bình Tân	Pano tấm lớn 5x12m=60m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp
2	Công viên trước Khu hành chính Huyện Bình Tân	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí cũ
3	Trước UBND Thị trấn Tân Quới	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND thị trấn
4	Trước UBND xã Mỹ Thuận	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
5	Trước UBND xã Nguyễn Văn Thành	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
6	Trước UBND xã Tân An Thạnh	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
7	Trước UBND xã Tân Bình	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
8	Trước UBND xã Tân Hưng	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã

9	Trước UBND xã Tân Lược	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
10	Trước UBND xã Tân Thành	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
11	Trước UBND xã Thành Lợi	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
12	Trước UBND xã Thành Đông	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã
13	Trước UBND xã Thành Trung	Pano tấm nhỏ 4x8m=32m ²	01	Tuyên truyền chính trị	Vị trí thích hợp phía trước UBND xã

b) Danh sách quy hoạch bảng quảng cáo

- Tổng số 02 bảng quảng cáo tấm lớn, 02bảng quảng cáo tấm nhỏ

Bảng 8.2 Danh sách quy hoạch bảng quảng cáo

TT	Vị trí	Phương tiện	Số lượng	Mục đích sử dụng	Phạm vi lắp đặt phương tiện
1	QL54 đoạn giáp ranh xã Phong Hòa, tỉnh Đồng Tháp	Pano tấm lớn 5x12m =60m ²	01	Quảng cáo thương mại	Ngoài hành lang an toàn đường bộ
2	Khu trung tâm Thị trấn	Pano tấm nhỏ 1,5x3m = 4,5m ²	02	Quảng cáo thương mại	Vị trí phù hợp
3	Khu vực bến phà Tân Quới	Pano tấm lớn 5x12m =60m ²	01	Quảng cáo thương mại	Vị trí phù hợp

c) Danh sách quy hoạch điểm treo băng rôn ngang tập trung

- Tổng số 18 điểm treo tập trung. Mỗi điểm thiết kế gồm 2 chân trụ cao 4m x ngang 5m, treo được cùng lúc 3 băng rôn ngang.

Bảng 8.3 Danh sách quy hoạch điểm treo băng rôn ngang tập trung

					Phạm vi
--	--	--	--	--	---------

TT	Vị trí	Phương tiện	Số lượng	Mục đích sử dụng	lắp đặt phương tiện
1	Trước cổng nhà văn hóa	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
2	Điểm cấp nhà nghỉ Khải Hoàn	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	02	Quảng cáo thương mại	
3	Điểm nằm trên đường vành đai gần khu nghĩa địa	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
4	Điểm nằm trên đường vành đai giao với quốc lộ 54	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
5	Via hè công viên	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	02	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	Vị trí cũ
	Trước UBND Thị trấn Tân Quới	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
	Trước UBND xã Mỹ Thuận	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
	Trước UBND xã Nguyễn Văn Thành	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
	Trước UBND xã Tân An Thạnh	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	

	Trước UBND xã Tân Bình	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
	Trước UBND xã Tân Hưng	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
	Trước UBND xã Tân Lược	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
	Trước UBND xã Tân Thành	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
	Trước UBND xã Thành Lợi	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
	Trước UBND xã Thành Đông	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
	Trước UBND xã Thành Trung	Điểm treo băng rôn ngang tập trung	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	

d) Danh sách quy hoạch bảng tuyên truyền trên trụ đèn kết hợp giá treo băng rôn dọc

- Tổng số: 150 giá treo băng rôn dọc, 150 bảng tuyên truyền trên trụ đèn.

- Giá treo băng rôn dọc, bảng tuyên truyền trên cùng một tuyến đường phải thực hiện thống nhất cùng mẫu.

Bảng 8.4 Danh sách quy hoạch bảng tuyên truyền trên trụ đèn kết hợp giá treo băng rôn dọc

TT	Vị trí	Phương tiện	Số lượng	Mục đích sử dụng	Phạm vi lắp đặt phương tiện
-----------	---------------	--------------------	-----------------	-------------------------	------------------------------------

1	Trụ đèn dọc Quốc lộ 54 và một số tuyến đường chính ở trung tâm huyện	Bảng tuyên truyền trên trụ đèn, giá treo băng rôn dọc	150	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	
---	--	---	-----	---	--

e) Danh sách quy hoạch vị trí màn hình chuyên quảng cáo ngoài trời

- Tổng số: 01 màn hình LED kích thước lớn

Bảng 8.5 Danh sách quy hoạch vị trí màn hình chuyên quảng cáo ngoài trời

TT	Vị trí	Phương tiện	Số lượng	Mục đích sử dụng	Phạm vi lắp đặt phương tiện
1	Công viên	Màn hình LED kích thước lớn	01	Tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại	Vị trí phù hợp

f) Danh sách quy hoạch bảng quảng cáo rao vặt

- Tổng số 02 bảng; kích thước 2.2m x 3m; chiều cao từ cốt 0 đến đáy bảng 0,6m; chất liệu khung sắt, tol mạ kẽm, dán decal.

Bảng 8.6 Danh sách quy hoạch bảng quảng cáo rao vặt huyện Bình Tân

STT	Vị trí	Kích thước mặt bảng (cao x rộng)	Chiều cao từ cốt 0 đến đáy bảng	Chất liệu làm bảng	
1	Tuyến đường trung tâm huyện Bình Tân	2,2 x 3 m	0,6 m	Khung sắt, tol mạ kẽm, dán decal	Vị trí phù hợp

II. BẢN VẼ QUY HOẠCH TỔNG THỂ QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI
III. BẢN ĐỒ TRÍCH